



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะวิทยาศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 – 2571 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และของคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ขอขอบคุณ คณะกรรมการประจำคณะ คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 -2571 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ ปิ่นมงคลกุล
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	
1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	4
1.2 หลักสูตรและบริการ	6
1.3 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	8
1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571	13
1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	15
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน	
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	25
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	31
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	34
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	39
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	46
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง ของชุมชน	52
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	55
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	58
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	66
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	68
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	70

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เดิมเป็นกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีการปรับโครงสร้างการบริหารด้านวิชาการขึ้นใหม่ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้เปลี่ยนเป็นสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 จึงได้มีการยกระดับจากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็น คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการจัดตั้งส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งแต่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 มีหน้าที่หลักในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ งานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับชาติและสากล ให้เป็นที่ยอมรับ และการรับใช้สังคม พัฒนาพื้นที่ สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน มีจัดการศึกษา 14 หลักสูตร ได้แก่ ปริญญาตรีเดี่ยว 5 หลักสูตร ปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา 5 คู่ (เรียน 4 ปี) ปริญญาตรีควบปริญญาโท 1 คู่ ปริญญาโท 4 หลักสูตร และปริญญาเอก 4 หลักสูตร ตามตาราง OP1-1ก(1) โดยเน้นการผลิตพัฒนากำลังคน และการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะวิทยาศาสตร์

ตารางที่ 1 แสดงพันธกิจและสมรรถนะหลักของสถาบัน

<p>วิสัยทัศน์: "ส่งมอบบัณฑิตที่มีสมรรถนะ งานวิจัยและนวัตกรรมยกระดับชุมชนและผู้ประกอบการ สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล สู่อุ้งค์กรที่ยั่งยืน"</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1) ส่งมอบบัณฑิตที่มีสมรรถนะ ตัวชี้วัด จำนวนหลักสูตรสมรรถนะที่ส่งเสริมให้บัณฑิตพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ อย่างน้อย 1 หลักสูตรและร้อยละ 60 ของบัณฑิตที่ได้งานทำที่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 6 เดือน 2) งานวิจัยและนวัตกรรมยกระดับชุมชนและผู้ประกอบการ ตัวชี้วัด การประเมินผลกระทบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 3) สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ตัวชี้วัด จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ในอัตราส่วน 1:2 (คน:เรื่อง) 4) สู่อุ้งค์กรที่ยั่งยืน ตัวชี้วัด รายได้จากงานวิจัยและการบริการวิชาการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>
<p>พันธกิจ: (หลัก)</p> <ol style="list-style-type: none">1) ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางด้านวิชาการและทักษะ 5C+2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ3) สนับสนุนการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ ยกระดับรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคม4) เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก5) บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล <p>(รอง)</p> <ol style="list-style-type: none">1) ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางด้านวิจัย พึ่งประสงค์ด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ3) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อผลิตบัณฑิตและวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
<p>ค่านิยม: UPFAST ได้แก่ Unity การทำงานเป็นทีม P Professional ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน F Flexible พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต A Active area base งานวิจัยที่ทันสมัย พัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม S Sustainability ป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG T Transparency ยึดถือความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <p>U (Unity) การทำงานเป็นทีม มีเป้าหมายและรูปแบบเดียวกัน ตัวชี้วัด เช่น งานวิจัยที่ทำเป็นทีม 1 ชุมชนนวัตกรรม การสื่อสารองค์กร การทำงานเป็นทีม ความพึงพอใจ</p> <p>P (Professional) ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน ตัวชี้วัด ตำแหน่งทางวิชาการและการประเมินค่า งาน UPPSF ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วิทยากร ใบอนุญาตผู้ฝึกสอนหรือตัดสินระดับสากล (Licence)</p>

F Flexible ตัวชี้วัด หลักสูตรสมรรถนะ UPSKILL, RESKILL, NEWSKILL, Non-Degree, Micro Credit
A (Active area base) ตัวชี้วัด 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม Learning Space
S (Sustainability) ตัวชี้วัด รายได้จากการบริการวิชาการ และสำนักงานสีเขียว ESPReL
T (Transparency) ตัวชี้วัด ผลการประเมิน ITA
วัฒนธรรมองค์กร: “ ร่วมมือ ร่วมใจ สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคต ”
สมรรถนะหลัก: “ผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ บริการวิชาการในการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมสุขภาพของระบบสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ

1.2 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาศาสตร์ทำการเรียนการสอนทั้งหมด 14 หลักสูตร ปริญญาตรี 6 หลักสูตร ทำการจัดการเรียนการสอน 3 แผนการเรียน ประกอบด้วย ปริญญาเดียว (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) ควบ 2 ปริญญา (วิทยาศาสตร์บัณฑิตและการศึกษาศาสตรบัณฑิต) และ ปริญญาตรีควบปริญญาโท (วิทยาศาสตร์บัณฑิตควบวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาชีววิทยา) ระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรระดับปริญญาตรี ประกอบด้วยหลักสูตรเดี่ยว 6 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์และการจัดการข้อมูล

การจัดการหลักสูตรควบปริญญาตรี 2 ปริญญา ระหว่างการศึกษาระดับบัณฑิต(สาขาการศึกษา) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต จำนวน 5 คู่ ได้แก่

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมี กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา

การจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบปริญญาโท จำนวน 1 คู่ ได้แก่

1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา กับ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคมีประยุกต์
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

ระดับปริญญาเอก 4 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 2 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
<p>1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>2.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์และการจัดการข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น 	<p>บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>1.2 การจัดการศึกษาควาระดับปริญญาตรี</p> <p>2 ปริญญา จำนวน 5 คู่ ดังนี้</p> <p>1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ กับ หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษา</p> <p>2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี กับ หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษา</p> <p>3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา กับ หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษา</p> <p>4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ กับ หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษา</p> <p>5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา กับ หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษา</p>	<p>1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น</p> <p>2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษามีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นักศึกษาได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตนเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน</p>
	<p>1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ</p>	<p>จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์</p> <p>2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคมีประยุกต์</p> <p>3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา</p> <p>4) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา</p> <p>(แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 4 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1) ดังนี้</p> <p>1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์</p> <p>2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา</p> <p>3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์</p> <p>4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา</p>		<p>กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
2.การบริการทางการวิจัย	การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษาขั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่อุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย สู่วาระระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้
3 การดำเนินงานบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคม ยกย่องการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญหาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้
4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอด

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	เพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความปลอดภัยในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการสุขภาพ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการการเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานของประชาชน นิสิต และบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านหน่วยงานบริการทางการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 3 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	พิพิธภัณฑธรรมชาติวิทยา (Natural History Museum)	คณะวิทยาศาสตร์	แหล่งเรียนรู้พื้นฐานทางธรรมชาติของสิ่งมีชีวิต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการ ดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2566] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2566] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2566] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยาผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผสานกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2566] มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2566] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 – 2571

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ตารางที่ 4 แสดงปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปณิธานชีวิตี เสถียรชีวิตี นาม (ปัญญาชีวิตี เสถียรชีวิตี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	ส่งมอบบัณฑิตที่มีสมรรถนะ งานวิจัยและนวัตกรรมยกระดับชุมชนและผู้ประกอบการ สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล สู่องค์กรที่ยั่งยืน
	ตัวชี้วัดความสำเร็จ 1) ส่งมอบบัณฑิตที่มีสมรรถนะ ตัวชี้วัด จำนวนหลักสูตรสมรรถนะที่ส่งเสริมให้ผลิตพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ อย่างน้อย 1 หลักสูตรและร้อยละ 60 ของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานที่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 6 เดือน 2) งานวิจัยและนวัตกรรมยกระดับชุมชนและผู้ประกอบการ ตัวชี้วัด การประเมินผลกระทบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 3) สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ตัวชี้วัด จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ในอัตราส่วน 1:2 (คน:เรื่อง) 4) สู่องค์กรที่ยั่งยืน ตัวชี้วัด รายได้จากงานวิจัยและการบริการวิชาการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
พันธกิจ	(หลัก) 1) ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางด้านวิชาการและทักษะ 5C ⁺ 2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ 3) สนับสนุนการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ ยกย่องและให้ความสำคัญกับผู้ที่ทำดีให้ชุมชนและสังคม 4) เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 5) บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (รอง) 1) ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางด้านวิจัย พึ่งประสงค์ด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

	<p>2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานบำรุงงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>3) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อผลิตบัณฑิตและวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก</p>
อัตลักษณ์บัณฑิต	<p>อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางด้านวิชาการและทักษะ 5C⁺</p> <p>อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี</p>
ค่านิยมองค์กร	<p>UP-FAST ได้แก่ U (Unity) การทำงานเป็นทีม P (Professional) ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน F Flexible พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต A (Active area base) พัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม S (Sustainability) เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) T (Transparency) ยึดถือความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้</p>
	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <p>U (Unity) การทำงานเป็นทีม มีเป้าหมายและรูปแบบเดียวกัน ตัวชี้วัด เช่น งานวิจัยที่ทำเป็นทีม 1 ชุมชนนวัตกรรม การสื่อสารองค์กร การทำงานเป็นทีม ความพึงพอใจ</p> <p>P (Professional) ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน ตัวชี้วัด ตำแหน่งทางวิชาการและการประเมินค่างาน UPPSF ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วิทยากร ใบอนุญาตผู้ฝึกสอนหรือตัดสินระดับสากล (Licence)</p> <p>F Flexible ตัวชี้วัด หลักสูตรสมรรถนะ UPSKILL, RESKILL, NEWSKILL, Non-Degree, Micro Credit</p> <p>A (Active area base) ตัวชี้วัด 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม Learning Space</p> <p>S (Sustainability) ตัวชี้วัด รายได้จากการบริการวิชาการ และสำนักงานสีเขียว ESPReL</p> <p>T (Transparency) ตัวชี้วัด ผลการประเมิน ITA</p>
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	<p>ผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ บริการวิชาการในการพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>ส่งเสริมสุขภาวะของระบบสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ</p>
วัฒนธรรมองค์กร	<p>ร่วมมือ ร่วมใจ สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคต</p>

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน



UNIVERSITY OF PHAYAO

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

The infographic consists of four vertical panels, each with a distinct icon and color scheme. The panels are arranged horizontally from left to right. Each panel has a white background with a colored chevron at the bottom. The icons are: a lightbulb (teal), a target (purple), a globe (red), and a speech bubble with a thumbs up (purple).

ปรัชญา (PHILOSOPHY)
ปญญาจิวี เสฎฐะจิวี นาม
(ปญญาจิวี เสฎฐะจิวี นาม)
"ค่างจิวีทค่างปญญาประเสฐฐะทิสุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (DETERMINATION)
ปญญาเพื่อค่างจิวีของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (VISION)
มหาวิทยาลัยสร้างปญญา
เพื่อเน่วิตกรรมชุมชน สุตากล
อย่างยั่งยืน
(University to Create Wisdom
for Sustainable Community
Development with Innovations
of International Standards)

พันธกิจ (MISSION)

- พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ
และทักษะแห่งอนาคต
- วิจัยและเน่วิตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ
สังคม และชุมชน
- บริการวิชาการด้วยองค์ค่างจิวี
และเน่วิตกรรม
- ทำเน่วิตกรรมศิลปะและวัฒนธรรม
และสืบสานเอกลักษณ์ค่างจิวีไทย
- บริหารจิวีการให้สมย์มีประสิทธิภาพ
โปร่งใส และธรรมะมาคิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต

(Student Identity)

- ⊙ อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
- ⊙ อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

สมรรถนะหลักขององค์กร

(Core Competency)

- การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะแห่งอนาคต
- อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
- งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
- บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

(Core Values)

- ⊙ U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- ⊙ P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการ จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะวิทยาศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ 108 คน มีการศึกษาและคุณวุฒิตามสายการทำงานที่เหมาะสมต่อพันธกิจในแต่ละด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการบริหารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งบุคลากรของคณะฯ จะได้รับสวัสดิการและข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย ซึ่งข้อมูลทั้งหมดแสดงดังตารางที่ 4

มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 37 คน มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงานแสดงดังตารางที่ 4

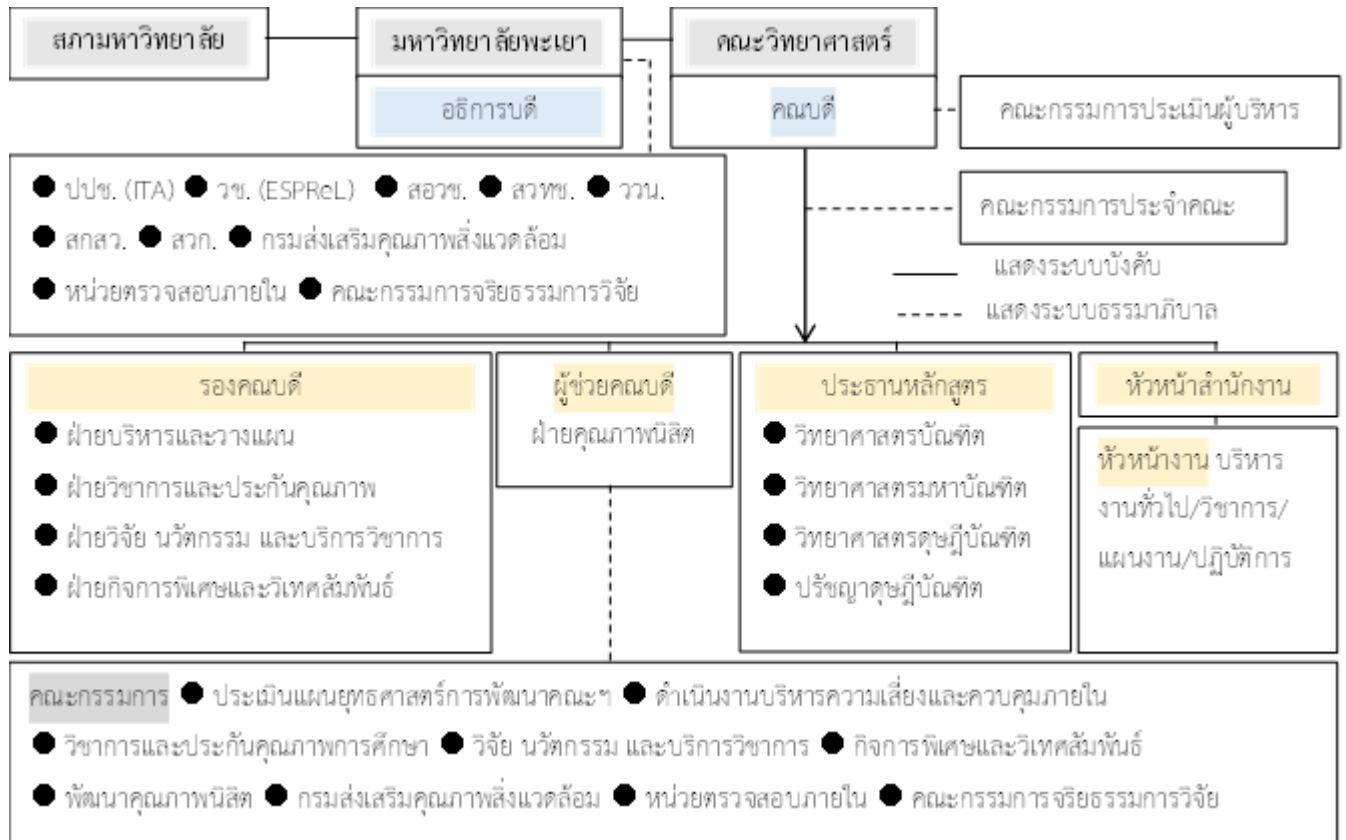
ตารางที่ 5 ลักษณะโดยรวมของบุคลากรและปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันที่ทำให้บุคลากรมุ่งมั่นต่อภารกิจคณะ

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการ ทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-50	>50	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
		109	0	20	89	25	80	4	5	66	38	0	19	33
ศ./รศ./ผศ./อ. = 0/19/33/57 คิดเป็นร้อยละ = 0.00/17.43/30.27/52.29 อายุคนเฉลี่ย (ปี) 41.07 อายุงานเฉลี่ย (ปี) 13.39														
ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันที่ทำให้บุคลากรสายวิชาการมุ่งมั่นต่อภารกิจของคณะฯ 1) ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน 2) การพัฒนาความรู้ความสามารถ 3) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร														
สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการ ทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-50	>50	≤5	6-15	>15	ช	ชน.	ชช	ชพ
		38	27	10	1	23	14	1	2	29	7	0	0	0
อายุคนเฉลี่ย (ปี) 37.15 อายุงานเฉลี่ย (ปี) 11.10														
ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันที่ทำให้บุคลากรสายสนับสนุนมุ่งมั่นต่อภารกิจของคณะฯ 1) ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน 2) การพัฒนาความรู้ความสามารถ 3) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร														

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

มหาวิทยาลัยพะเยาได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้

(1) โครงสร้างองค์กร แสดงโครงการองค์กร ตามแผนภาพ OP1-1ข(1)



แผนภาพ OP1-1ข(1) โครงสร้างองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

จากแผนภาพ OP1-1ข(1) คณะฯ มี คณบดี (วาระ 4 ปี) เป็นผู้นำสูงสุดขึ้นตรงกับอธิการบดี โดยมีรองคณบดี 4 ท่าน รับผิดชอบงาน ด้านการบริหาร/ผลิตบัณฑิต/วิจัยและบริการวิชาการ/กิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ ตามลำดับ มีผู้ช่วยคณบดี 1 ท่าน รับผิดชอบงานพัฒนาคุณภาพนิสิต ในด้านการบริหารหลักสูตร ดำเนินการโดยประธานหลักสูตรทั้ง 14 หลักสูตร ทั้งนี้ มีคณะกรรมการประจำคณะฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง แผนงาน และกำกับติดตามให้การบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย คณบดีเป็นประธาน รองคณบดี 4 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 2 ท่าน ตัวแทนอาจารย์ประจำ 2 ท่าน และหัวหน้าสำนักงานเป็นเลขานุการ ซึ่งคณบดีถูกประเมินโดยสภามหาวิทยาลัย อธิการบดี คณบดีคณะต่างๆ อาจารย์ในคณะฯ ส่วนรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตรถูกประเมินโดยคณบดี และอาจารย์ในคณะฯ

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้รับบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้เรียน	
ระดับปริญญาตรี	1) ได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะที่สามารถทำงานได้ในหน่วยงานของรัฐ เอกชน และการประกอบอาชีพส่วนตัว 2) ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ 3) มีทุนสนับสนุนการเรียนรู้/ทุนการศึกษา 4) สำเร็จการศึกษาตามเวลากำหนดและม้งานทำ
ระดับบัณฑิตศึกษา	1) ได้รับการพัฒนาทักษะด้านวิชาการและการวิจัย 2) มีทุนสนับสนุนการวิจัย
ลูกค้ำกลุ่มอื่น	
แหล่งทุนวิจัย	1) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ 2) ผลงานตีพิมพ์ได้รับการอ้างอิง 3) การนำผลงานไปใช้ประโยชน์ได้
ผู้รับบริการวิชาการ	
โรงเรียน	1) ได้รับการอบรมความรู้ทางวิชาการ 2) ได้รับการพัฒนาทักษะทางการปฏิบัติการ
ชุมชน	1) ได้รับบริการทางวิชาการเกี่ยวกับการสร้างงานและการสร้างอาชีพ 2) ได้รับการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนมีรายได้ มีการกินดี มีสุขภาพดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ศิษย์เก่า	1) การเพิ่มพูนความรู้หลังจบการศึกษา 2) ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์
ผู้ใช้บัณฑิต	1) ได้บัณฑิตปริญญาตรีที่พร้อมใช้งาน 2) บัณฑิตศึกษามีความสามารถในการดำเนินการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม และมีความคิดเชิงระบบ
ผู้ปกครอง	1) สำเร็จการศึกษาตามเวลา 2) มีรายได้หลังสำเร็จการศึกษา

ตารางที่ 7 ส่วนตลาดที่สำคัญจำแนกตามหลักสูตร การบริการ ความต้องการ/ความคาดหวัง

ส่วนตลาดที่สำคัญ	ความต้องการ/ความคาดหวัง
<u>หลักสูตรระดับปริญญาตรี</u> ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตภาคเหนือตอนบน และภาคอื่นๆ	1) มีงานทำและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2) มีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย 3) มีทุนสนับสนุนการศึกษา
<u>หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</u> ได้แก่ อาจารย์/นักวิชาการ/ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือโททางด้านวิทยาศาสตร์ ในเขตจังหวัดที่อยู่ภาคเหนือตอนบน และภาคอื่นๆ	1) ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย 2) มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาการ 3) มีทุนสนับสนุนการศึกษา
<u>การวิจัย</u> ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	1) การได้รับการตีพิมพ์ 2) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
<u>การบริการวิชาการ</u> ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	1) การบริการมีคุณภาพ 2) ตรงต่อความต้องการรับบริการ

ตารางที่ 8 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่สำคัญ บทบาท/ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน และ
ช่องทางการสื่อสาร

กลุ่ม/ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการ ปฏิบัติงาน ร่วมกัน	ช่องทางการ สื่อสาร
	กระบวนการ	การส่งเสริมขีด ความสามารถ		
ผู้ส่งมอบ				
บริษัท/ห้างร้าน *ดำเนินการผ่านส่วนงาน พัสดุและระเบียบพัสดุของ มหาวิทยาลัย	การจัดการ ศึกษา/วิจัย/ บริการวิชาการ	สนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อการจัด การศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ	- ส่งมอบวัสดุ ครุภัณฑ์ที่มี คุณภาพ และตรงตามความ ต้องการ	โทรศัพท์ อีเมล หนังสือราชการ
คู่ความร่วมมือ				
คณะวิทยาศาสตร์ 6 มหาวิทยาลัยใน เครือข่าย/13 มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ / สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ	การจัดการ ศึกษา/วิจัย/ บริการวิชาการ	เพิ่มประสบการณ์ ให้กับนิสิตและ อาจารย์ รวมทั้ง ผลงานตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ	- การแลกเปลี่ยนบุคลากร และนิสิต - การทำวิจัย ร่วมกัน - การใช้เครื่องมือ ทางวิทยาศาสตร์ร่วมกัน - การจัดประชุมวิชาการ ร่วมกัน	หนังสือราชการ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์ และประชุม กลุ่มย่อย
บริษัทและหน่วยงาน เอกชนทั่วประเทศ	การจัดการศึกษา (การฝึกงาน/สห กิจศึกษา)	เพิ่มทักษะในการ ปฏิบัติงานจริงใน สถานประกอบการ	- การติดตามนิเทศงานจาก อาจารย์ - การประเมินผล การฝึกปฏิบัติงาน	หนังสือราชการ โทรศัพท์ อีเมล และการประชุม

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลัก มหาวิทยาลัยพะเยา

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของมหาวิทยาลัยพะเยา คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 ลำดับ/การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันและแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

<p>(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน ปัจจุบันยังไม่มีการจัดลำดับการแข่งขันในระดับคณะวิทยาศาสตร์ อย่างไรก็ตามคณะฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับในการพัฒนาผลการดำเนินการ ซึ่งคณะฯ มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Web of Science และ Scopus มากกว่า 120 เรื่องต่อปี และในปี พ.ศ. 2565 สถาบัน Scimago ได้จัดอันดับสาขาคณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นอันดับที่ 7 ของประเทศไทย อันดับที่ 282 ของเอเชีย และอันดับที่ 505 ของโลก และจัดอันดับสาขาเคมี เป็นอันดับที่ 7 ของประเทศไทย อันดับที่ 298 ของเอเชีย และอันดับที่ 488 ของโลก โดยคณะฯ เปรียบเคียงกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งมีลำดับในระดับนานาชาติที่สูงกว่าแต่มีการดำเนินงานด้านการเรียนการสอนและการวิจัยที่คล้ายกัน</p>
<p>(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ 1) นโยบายด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และนโยบายเร่งด่วน เรื่องการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 2) นโยบายการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ 3) ความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ</p>
<p>(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ได้แก่ เกณฑ์ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และแหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์หน่วยงาน เช่น ข้อมูลการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ (Scopus/ISI) และการอ้างอิงผลงานวิจัย แต่ยังมีข้อจำกัดของความสมบูรณ์และโอกาสที่จะเข้าถึงข้อมูล</p>

ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก และการจัดอันดับของประเทศ (Benchmark) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับนานาชาติ	Scimago institutions Rankings 2023	Scimago institutions	อันดับที่ 5,361 ของโลก	การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 5,000 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับชาติ	Scimago institutions rankings 2023	Scimago institutions	อันดับที่ 10 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยท่านอธิการบดีได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยรองอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงาน/หน่วยงาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ

5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และ โลก เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัย พร้อมร่วมกันสรุปผล รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน และกองแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆ ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

ตารางที่ 11 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SO)
<p>SC1. การผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน SC2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการเรียนรู้เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 SC3. การยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ SC4. การขยายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันในระดับนานาชาติ</p> <p>SC5. การยกระดับความเข้มแข็งของชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น SC6. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่พร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ</p>	<p>SA1. บุคลากรมีความสามารถทางวิชาการที่หลากหลายในการให้บริการตามพันธกิจหลัก เป็นคนรุ่นใหม่พร้อมปรับตัวและพัฒนาตนเองในทุกสถานการณ์ SA2. คณะฯ มีความเข้มแข็งกับเครือข่ายองค์กรในระดับประเทศ SA3. คณะฯ ได้รับมาตรฐานของความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการสำหรับให้บริการกับหน่วยงานภายนอก SA4. ชุมชนให้การยอมรับและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานต่างๆ SA5: มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับ ประเทศจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Rankings</p>	<p>SO1. การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายอุปทาน</p> <p>SO2. การสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สากล</p> <p>SO3. การพัฒนาชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชน</p>

กรอบนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
สู่คุณภาพ
วิชาการ 14 ประการ
นวัตกรรม
(พ.ศ.2564 - 2570)

จุดประสงค์ 1 การเรียนการสอนที่เน้นสร้างผู้ทรงคุณวุฒิ
และครูผู้ทรงคุณวุฒิ มีความสามารถในการสอนที่มีคุณภาพและมีคุณ
ธรรมจริยธรรม
จุดประสงค์ 2 การเรียนวิชาการเทคโนโลยี การเรียนนวัตกรรม
วิชาชีพในระดับวิชาชีพขั้นสูง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมี
ประสิทธิภาพ
จุดประสงค์ 3 การเรียนที่สนับสนุนระบบการศึกษา และ
สถาบันที่มีศักยภาพในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน
บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จุดประสงค์ 1 การเรียนการสอนที่เน้นสร้างผู้ทรงคุณวุฒิ
และครูผู้ทรงคุณวุฒิ มีความสามารถในการสอนที่มีคุณภาพและมีคุณ
ธรรมจริยธรรม
จุดประสงค์ 2 การเรียนวิชาการเทคโนโลยี การเรียนนวัตกรรม
วิชาชีพในระดับวิชาชีพขั้นสูง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมี
ประสิทธิภาพ
จุดประสงค์ 3 การเรียนที่สนับสนุนระบบการศึกษา และ
สถาบันที่มีศักยภาพในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน
บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จุดประสงค์ 1 การเรียนการสอนที่เน้นสร้างผู้ทรงคุณวุฒิ
และครูผู้ทรงคุณวุฒิ มีความสามารถในการสอนที่มีคุณภาพและมีคุณ
ธรรมจริยธรรม
จุดประสงค์ 2 การเรียนวิชาการเทคโนโลยี การเรียนนวัตกรรม
วิชาชีพในระดับวิชาชีพขั้นสูง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมี
ประสิทธิภาพ
จุดประสงค์ 3 การเรียนที่สนับสนุนระบบการศึกษา และ
สถาบันที่มีศักยภาพในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน
บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จุดประสงค์ 1 การเรียนการสอนที่เน้นสร้างผู้ทรงคุณวุฒิ
และครูผู้ทรงคุณวุฒิ มีความสามารถในการสอนที่มีคุณภาพและมีคุณ
ธรรมจริยธรรม
จุดประสงค์ 2 การเรียนวิชาการเทคโนโลยี การเรียนนวัตกรรม
วิชาชีพในระดับวิชาชีพขั้นสูง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมี
ประสิทธิภาพ
จุดประสงค์ 3 การเรียนที่สนับสนุนระบบการศึกษา และ
สถาบันที่มีศักยภาพในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน
บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนการอุดมศึกษาเชิง
การศึกษาระดับ
กำลังคนของประเทศไทย
ฉบับปรับปรุง พ.ศ.
2564 -2570

จุดประสงค์ 1 เรียนศึกษาระดับ
- ขยายการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
จุดประสงค์ 2 พัฒนาระบบนิเทศน์
- เสริมการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม
จริยธรรม
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม
จริยธรรม

จุดประสงค์ 1 เรียนศึกษาระดับ
- ขยายการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
จุดประสงค์ 2 พัฒนาระบบนิเทศน์
- เสริมการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม
จริยธรรม
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม
จริยธรรม

จุดประสงค์ 1 เรียนศึกษาระดับ
- ขยายการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
จุดประสงค์ 2 พัฒนาระบบนิเทศน์
- เสริมการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม
จริยธรรม
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม
จริยธรรม

จุดประสงค์ 1 เรียนศึกษาระดับ
- ขยายการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
จุดประสงค์ 2 พัฒนาระบบนิเทศน์
- เสริมการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม
จริยธรรม
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม
จริยธรรม

จุดประสงค์ 1 เรียนศึกษาระดับ
- ขยายการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
จุดประสงค์ 2 พัฒนาระบบนิเทศน์
- เสริมการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาใหม่
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม
จริยธรรม
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม
จริยธรรม

แผนยุทธศาสตร์เชิง
การศึกษาระดับ
กำลังคน
พ.ศ. 2567 -2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและ
เสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะ
และทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย
และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ
สังคม และชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ
วิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่
การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
ทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เพื่อความเป็นไทยและ
เอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา
ระบบบริหารจัดการที่
ทันสมัย มีประสิทธิภาพ
โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยาได้พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีกระบวนการ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

(1) ผู้บริหารระดับสูงอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และหัวหน้าส่วนงาน ร่วมกำหนดตัววัดที่มีผลต่อการตัดสินใจขององค์กร ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาถึงตัวชี้วัดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ หรือตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของสถาบัน โดยพิจารณา ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขัน และส่วนการตลาด พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงผ่านระบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงาน

(2) รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน รับผิดชอบเป็นผู้รับผิดชอบหลังและมอบหมายให้กองแผนงาน ดำเนินการติดตามผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยประสานงานผ่านเครือข่ายแผนงานประจำคณะ/หน่วยงาน ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

(3) กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง เสนอต่อรองอธิการบดี ฝ่ายแผนเพื่อพิจารณาและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 และ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุม กบห. เพื่อรับฟัง ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง โดยหากผลการดำเนินการมีแนวโน้ม ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด ผู้บริหารระดับสูงจะทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว เพื่อการตัดสินใจในการทบทวนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันที่

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	<ol style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน มีการกระจายอำนาจการบริหารสู่รองคณบดี ประธานหลักสูตรอย่างเป็นระบบและชัดเจน มีโครงสร้างของหน่วยวิจัยและบริการวิชาการครอบคลุมทุกสาขาวิชา มีการจัดโครงสร้างหลักสูตรทั้งภายในและหลักสูตรร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ ภูมิทัศน์สวยงาม โกลด์ชิตธรรมชาติ อาคารมีความสะดวกในการปฏิบัติงาน เช่น ทางเชื่อมต่อระหว่างอาคารและมีลิฟต์บริการขนย้ายเครื่องมือ 	<ol style="list-style-type: none"> โครงสร้างการบริหารและการจัดการหน่วยบริการวิชาการยังไม่มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน อาคารและระบบสาธารณูปโภค มีข้อจำกัดในการดำเนินงาน เช่น ห้องประชุมขนาดใหญ่ ห้องวิจัยเฉพาะทาง การบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนระบบสาธารณูปโภค องค์กรมีขนาดใหญ่ บุคลากรด้านการบริหารมีจำนวนน้อย เกิดความล่าช้าในการบริหารและการตัดสินใจ
2. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณการเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ มีระบบสารสนเทศงานบุคลากร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ ระบบการบริหารมีความโปร่งใส มีการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ อย่างต่อเนื่อง มีการสำรวจความพึงพอใจ ของบุคลากร เพื่อนำผลไปวางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบประเมินเกณฑ์ภาระงานที่เป็นที่ยอมรับ มีระบบในการจัดการทุกด้าน มีระบบการตัดสินใจรองรับการบริหารจัดการและง่ายต่อการเข้าถึง เช่น ด้านการเรียนการสอน(Reg) การวิจัย(Uprm) การ 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบและแพลตฟอร์ม ที่สนับสนุนการเรียนออนไลน์ ยังไม่มีประสิทธิภาพ การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ ระบบการจัดการบางระบบยังไม่มีความทันสมัยทันต่อเปลี่ยนแปลงทันความต้องการของผู้รับบริการ ทำให้เกิดความล่าช้า ต้นทุนในการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับการปรับปรุงและการซ่อมบำรุงวัสดุ ครุภัณฑ์ วิทยาศาสตร์ การวางแผนพัฒนาบุคลากรยังขาดความชัดเจนและต่อเนื่อง และต้องเน้นให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บังคับบัญชาและบุคลากรในคณะ ขาดกลยุทธ์เชิงรุกในการดึงดูดนิสิตเข้าเรียน

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>บริหารจัดการ(e-Budget, ERP, UP Dms, HR Smart)</p> <p>9. มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการวางแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร</p>	<p>7. มีบุคลากรที่ไม่เข้าใจแนวทางการบริหาร ติดตามการสื่อสารขององค์กร ไม่แสดงความคิดเห็นเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง</p> <p>8. มีการติดตามประเมินผลว่าระบบทำงานได้ดีหรือไม่ มีประสิทธิภาพหรือเปล่า</p>
3. Strategy	<p>1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ</p> <p>2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน</p> <p>3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร</p> <p>4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือจากคุณภาพอาจารย์ และผลงานวิจัย</p> <p>6. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โรงเรียนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>7. นโยบายมีความเด่นชัดในการทำงานเพื่อชุมชนและมุ่งสู่ความเป็นสากล</p>	<p>1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์บางข้อไม่บรรลุ เนื่องจากมีข้อจำกัดบางประการ เช่น งบประมาณจำกัด สถานการณ์ Covid และตัวชี้วัดบางโครงการยังไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ขาดการวิเคราะห์ผลลัพธ์จากแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนปฏิบัติการในปีถัดไป</p>
4. Skill	<p>1. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงปัจจุบันและอนาคต และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. หลักสูตรมีความหลากหลาย</p> <p>3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลาย</p> <p>4. มีการส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับทุนเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในงานที่รับผิดชอบ</p>	<p>1. บุคลากรยังไม่ตระหนักในการพัฒนาศักยภาพตนเอง</p>
5. Staff	<p>1. การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน</p> <p>2. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุดและมีตำแหน่งทางวิชาการ เป็นสัดส่วนที่สูง</p>	<p>1. บุคลากรส่วนใหญ่ยังไม่ตระหนักในการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>2. ยังไม่มีบทบาทในการช่วยองค์กรอย่างครบถ้วน</p>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
6. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยมีความซับซ้อน และมีกระบวนการหลายขั้นตอน ทำให้การปฏิบัติงานมีความล่าช้า การสื่อสาร ความเข้าใจ ของโครงสร้างองค์กรยังไม่ทั่วถึง
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดค่านิยมร่วม เน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	<ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ชาติ SDG สอดคล้องการดำเนินงานของคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยเป็น Area Base มีการจำกัดระยะทางในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชน
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีโอกาสดำเนินการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบการเรียนการสอน ให้มีการใช้สื่อและเทคโนโลยีที่มากและรวดเร็วขึ้น (หลักสูตรระยะสั้น การเรียนการสอนออนไลน์ UP Skill Re Skill การประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา) 	<ol style="list-style-type: none"> โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง ไม่มีแหล่งงานมากพอที่จะรองรับบัณฑิต
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่มีใบปริญญา สื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสูงขึ้น

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	ต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. ออนไลน์ของสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเป็นที่ยอมรับและนิยมมากขึ้นในหมู่นักเรียนใหม่

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 14 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	
SA	SC
SA1. บุคลากรมีความสามารถทางวิชาการที่หลากหลายในการให้บริการตามพันธกิจหลัก เป็นคนรุ่นใหม่พร้อมปรับตัวและพัฒนาตนเองในทุกสถานการณ์	SC1. การผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน
SA2. คณะฯ มีความเข้มแข็งกับเครือข่ายองค์กรในระดับประเทศ	SC2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการเรียนรู้เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
SA3. คณะฯ ได้รับมาตรฐานของความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการสำหรับให้บริการกับหน่วยงานภายนอก	SC3. การยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
SA4. ชุมชนให้การยอมรับและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานต่างๆ	SC4. การขยายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันในระดับนานาชาติ
SA5. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับ ประเทศจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Rankings	SC5. การยกระดับความเข้มแข็งของชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
	SC6. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่พร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES

KEY Opportunity for UP

 <p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p>	 <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>
 <p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม</p>	 <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p>
 <p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>	 <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>

STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

 <p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต</p>  <p>SC2 พัฒนาศูนย์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	 <p>SC5 การผสมกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p>
 <p>SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</p>	 <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p>
 <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p>	 <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม) ที่ได้อย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

มหาวิทยาลัย ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent)

ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความรอบรู้และทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนที่ทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความยั่งยืนของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนที่ของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนารวมกันท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีความสุขภาวะที่ดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน 2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงที่มีทักษะแห่งอนาคตมีความพร้อมในการทำงาน

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

1. ผลิตกำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ผลิตกำลังคนให้มีทักษะความพร้อมในการทำงานรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ผลิตกำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสมรรถนะแห่งอนาคต และมีทักษะความพร้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาและส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะดิจิทัล การใช้งานปัญญาประดิษฐ์
2. การพัฒนาหลักสูตรแบบโมดูลที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary)
3. ส่งเสริมให้นิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษา
4. พัฒนาระบบการเทียบโอนหน่วยกิตจากหลักสูตรการอบรม (Non-degree program, Pre-degree program)
5. ส่งเสริมให้นิสิตมีความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม
6. พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน
7. พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่สอดคล้องกับการทำงานและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ผลิตกำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสมรรถนะแห่งอนาคต และมีทักษะความพร้อมในการทำงาน	SC1: พัฒนาหลักสูตรร่วมผลิตกับผู้ประกอบการและผลิตกำลังคนให้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสมรรถนะแห่งอนาคต และมีทักษะความพร้อมในการทำงานรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และประชากรในวัยเรียนที่ลดลง และความสามารถในการแข่งขัน	SA1: พัฒนาหลักสูตรร่วมผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายที่มุ่งเน้น การบูรณาการข้ามศาสตร์ มีทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ SA2: ส่งเสริมหลักสูตรให้นิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพพร้อม กับสถานประกอบการในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษา SA3: สนับสนุนและสร้างโอกาสให้บุคลากรและนิสิตร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญ ต่างประเทศ SA4: ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนา หลักสูตรที่ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อ ใช้ในการเรียนการสอนและการวิจัย	1.พัฒนาหลักสูตรร่วมผลิตบัณฑิตและผลิตกำลังคนที่มีความพร้อมในการทำงาน	1.1 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมิน UP-PSF ระดับ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 คน 1.2 ร้อยละนิสิตปีที่ 4 สอบผ่าน ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 100 ก่อนสำเร็จการศึกษา 1.3 ร้อยละนิสิตที่ผ่านการอบรม ทักษะดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ ร้อยละ 100 1.4 ร้อยละ 60 ของบัณฑิตที่ทำงาน ทำที่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จ การศึกษาภายในระยะเวลา 6 เดือน 1.5 จำนวนบุคลากรที่ได้การรับรอง ความเชี่ยวชาญเฉพาะใน ระดับชาติ/นานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 คน 1.6 จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ นิสิตพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ อย่าง น้อย 1 หลักสูตร 1.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะ 5C ที่มี ความพร้อมในการทำงาน ทักษะ 5 ด้าน	1.1 จำนวนหน่วยงานหรือ สถานประกอบการรับบัณฑิต เข้าทำงานจากหลักสูตรร่วม ผลิตบัณฑิต 2. นิสิตมีทักษะ 5C ที่มีความ พร้อมในการทำงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
				1.8 จำนวนนิสิตที่ได้การบ่มเพาะ เป็นผู้ประกอบการ จำนวน 20คน 1.9 จำนวนหลักสูตรที่มีความ พร้อมต่อการทำงานและรองรับการ เปลี่ยนแปลง จำนวน 13 หลักสูตร	
			2.สร้างเครือข่ายที่มี ประสิทธิภาพเพื่อยกระดับการ เรียนการสอน	2.1 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมใน การผลิตบัณฑิต แต่ละหลักสูตรไม่ น้อยกว่า 1 เครือข่ายความร่วมมือ 2.2 จำนวนบันทึกความเข้าใจ/ ข้อตกลงความร่วมมือ 5 MOU/MOA 2.3 ผลการประเมินของผู้ใช้ บัณฑิต ไม่น้อยกว่า 3.51	คู่ความร่วมมือด้านการ พัฒนาหลักสูตรและยกระดับ การเรียนการสอน
			3. พัฒนานิเวศนวัตกรรมเพื่อ การเรียนการสอน	3.1 มีห้อง Studio จำนวน 1 ห้อง และ Makerspace จำนวน 1 ห้อง 3.2 จำนวนนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า จำนวน 5 นวัตกรรม 3.3 จำนวนนวัตกรรมไม่น้อยกว่า จำนวน 20 คน 3.4 จำนวนบทเรียนออนไลน์ จำนวน 5 บทเรียน พัฒนาคน พัฒนาของ พัฒนากลไก	1. การนำนวัตกรรมที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์ 2. จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					2567	2568	2569	2570	2571		
ผลิตกำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสมรรถนะแห่งอนาคต และมีทักษะความพร้อมในการทำงาน	1. ผลิตกำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1.1 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมิน UP-PSF	ระดับ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 คน	3	5	7	9	11	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ	
			1.2 ร้อยละนิสิตปีที่ 4 สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 100 ก่อนสำเร็จการศึกษา	100	100	100	100	100	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ	
	2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2 คนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1.3 ร้อยละนิสิตที่ผ่านการอบรมทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	ร้อยละ 100	100	100	100	100	100	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ	
			1.4 บัณฑิตที่ทำงานทำที่ตรงกับหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 6 เดือน	ร้อยละ 60	60	65	70	75	80	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ	
			1.5 จำนวนบุคลากรที่ได้การรับรองความเชี่ยวชาญเฉพาะในระดับชาติ/นานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 10 คน	2	4	6	8	10	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ	
	3. ผลิตกำลังคนให้มีทักษะความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง			1.6 จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1	1	2	2	2	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
				1.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิต	ทักษะ 5 ด้าน	5	5	5	5	5	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ ดร.พัชรินทร์ ตั้งชัยสุริยา

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			มีทักษะ 5C ที่มีความ พร้อมในการทำงาน							
			1.8 จำนวนนิสิตที่ได้การ บ่มเพาะเป็น ผู้ประกอบการ	จำนวน 20 คน	10	15	20	25	30	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
			1.9 จำนวนหลักสูตรที่มี ความพร้อมต่อการ ทำงานและรองรับการ เปลี่ยนแปลง	จำนวน 13 หลักสูตร	5	5	8	6	2	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
	2. พัฒนา กำลังคนให้มี ทักษะการ เรียนรู้ตลอด ชีวิต		2.1 จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมในการผลิต บัณฑิต	แต่ละหลักสูตรไม่น้อยกว่า 1 เครือข่ายความร่วมมือ (สะสม)	5	10	15	20	25	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
			2.2 จำนวนบันทึกความ เข้าใจ/ข้อตกลงความ ร่วมมือ	5 MOU/MOA (สะสม)	5	10	15	20	25	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์การ ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
			2.3 ผลการประเมินของ ผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 3.51	≥3.51	≥3.75	≥4.00	≥4.25	≥4.50	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
	3. ผลิต กำลังคนให้มี ทักษะความ พร้อมในการ ทำงานรับมือ		3.1 มีห้อง Studio และ Makerspace	จำนวน 1 ห้อง (สะสม) จำนวน 1 ห้อง (สะสม)	-	2	2	2	2	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ และ ดร.สีบุกุล กาญจนสุกร
			3.2 จำนวนนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า	จำนวน 5 นวัตกรรม	5	5	5	5	5	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
	กับการ เปลี่ยนแปลง		3.3 จำนวนวัตรไม่ น้อยกว่า	จำนวน 20 คน	20	20	20	20	20	ผศ.ดร.ปิยชนันท์ เกษสุวรรณ
		3.4 จำนวนบทเรียน ออนไลน์ พัฒนาการ พัฒนาของ พัฒนากลไก	จำนวน 5 บทเรียน	5	5	5	5	5	ดร.สีบกุล กาญจนสุกร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์

1. ผลงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพและทันสมัยสร้างผลกระทบสูงนำไปใช้ประโยชน์
2. ผลงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลงานวิจัยเชิงบูรณาการที่มีผลกระทบสูง สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และทางเศรษฐกิจ (BCG model) ส่งเสริมนำไปใช้ประโยชน์ พัฒนาเป็นนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ และการสร้าง Start-up
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. ฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรมใช้ประกอบการตัดสินใจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	SC1: การเปลี่ยนแปลง นโยบายและสภาวะการณ์โลกทำให้ต้องเสริมสมรรถนะของนักวิจัย เครือข่ายการวิจัย และพัฒนา โจทย์วิจัยที่มีผลกระทบสูง ทั้งในเชิงวิชาการและการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน	SA1: ส่งเสริมการรวมกลุ่มทำวิจัย โดยใช้นิติสัมพันธ์ที่สามารถต่ ยอดสู่การพัฒนาวิจัย และนวัตกรรมที่ทันสมัย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ สอดคล้องกับแหล่งทุนภายใน/ ภายนอก หน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ SA2: ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ SA3: การพัฒนางานวิจัยและ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของชุมชน แก้ไข ปัญหาและต่อยอดเชิงพาณิชย์ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย มีนิติสัมพันธ์ร่วมในการ ขับเคลื่อน	1. งานวิจัยและนวัตกรรมมี คุณภาพและทันสมัยสร้าง ผลกระทบสูงนำไปใช้ ประโยชน์	1.1 จำนวนกลุ่มวิจัยเชิงบูรณา การที่มีศักยภาพสูงและทำงาน ร่วมกับสถานประกอบการ/ ชุมชน ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม 1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน 1.3 จำนวนบุคลากรที่ Spinoff หรือstart-up ไม่น้อยกว่า 1 คน 1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ สามารถแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม ส่งผลกระทบต่อ สังคมและเศรษฐกิจ ไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน 1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์/ ชิ้นงาน/สิ่งประดิษฐ์จาก ผลงานวิจัย อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 ผลงาน 1.6 จำนวนนวัตกรรมและ start-up จำนวน 1 นวัตกรรม	ผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มี ผลกระทบสูงและ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้
			2.งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ	2.1 จำนวนโปรแกรม สนับสนุนการพัฒนาบทความ วิจัย ไม่น้อยกว่า 2 โปรแกรม	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
				2.2 จำนวนผลงานวิจัย/ ผลงานวิชาการ ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ จำนวน 25 ผลงาน 2.3 จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน ฐานข้อมูลวารสาร Nature in- dex ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง 2.4 จำนวนทุนวิจัยนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 ทุน 2.5 จำนวนนักวิจัยที่ติดอันดับ World's Top 2% Scien- tists ไม่น้อยกว่า 2 คน	2. หลักสูตรได้รับการจัด อันดับที่สูงขึ้น
			3. การสร้างเครือข่ายงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน กับหน่วยงานภายนอก	3.1 จำนวนการร่วมเป็น เจ้าภาพการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติไม่ น้อยกว่า 4 ครั้ง 3.2 จำนวนหลักสูตรที่นิสิตหรือ อาจารย์ทำวิจัยในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร 3.3 จำนวนโครงการวิจัย ร่วมกับเครือข่ายภายนอกที่ ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่ง ทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า จำนวน 10 โครงการวิจัย	เครือข่ายงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีศักยภาพ และมีผลงานร่วมกัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
				3.4 จำนวนบันทึกความเข้าใจ/ ข้อตกลงความร่วมมือด้านการ วิจัยและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 5 MOU/MOA	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. ผลงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพและทันสมัยสร้างผลกระทบสูงนำไปใช้ประโยชน์ด้านวิชาการเชิงพาณิชย์แก้ปัญหาชุมชนเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1.1 จำนวนกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการที่มีศักยภาพสูงและทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม (สะสม)	1	2	3	4	5	ผศ.ดร.กัลยา จำปาทอง
			1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
			1.3 จำนวนบุคลากรที่ Spinoff หรือ start-up	ไม่น้อยกว่า 1 คน	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
			1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ	ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.กัลยา จำปาทอง
			1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน/สิ่งประดิษฐ์จากผลงานวิจัย	อย่างน้อยที่สุดสัปดาห์ละ 1 ผลงาน	1	2	3	4	5	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
			1.6 จำนวนนวัตกรรม/start-up	จำนวน 1 นวัตกรรม/start-up	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษสุวรรณ
			2.1 จำนวนโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาบทความวิจัย	ไม่น้อยกว่า 2 โปรแกรม	2	2	2	2	2	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ
			2.2 จำนวนผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	จำนวน 25 ผลงาน	≥25	≥25	≥25	≥25	≥25	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
และ นานาชาติ			2.3 จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน ฐานข้อมูลวารสาร Nature index	ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1	1	1	2	2	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ
			2.4 จำนวนทุนวิจัยนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 ทุน	1	1	1	1	1	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ
			2.5 จำนวนนักวิจัยที่ติดอันดับ World's Top 2% Scientists	ไม่น้อยกว่า 2 คน	2	2	2	2	2	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ
			3.1 จำนวนการร่วมเป็นเจ้าภาพการ จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	4	4	4	4	4	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ
			3.2 จำนวนหลักสูตรที่นิสิตหรือ อาจารย์ทำวิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ
			3.3 จำนวนโครงการวิจัย ร่วมกับเครือข่ายภายนอกที่ ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่ง ทุนภายนอก	ไม่น้อยกว่า จำนวน 10 โครงการวิจัย	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ
			3.4 จำนวนบันทึกความเข้าใจ/ ข้อตกลงความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรม	5 MOU/MOA (สะสม)	5	10	15	20	25	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์ การ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาและบริหารจัดการสร้างห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
2. เป็นพื้นที่เรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. บริการวิชาการสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การส่งเสริมให้บริการวิชาการที่เน้นการเป็น Best Practice การพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านโครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนและองค์กรที่มีศักยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. พัฒนาการสร้างผู้จัดการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area base research manager)
5. พัฒนาพื้นที่ Learning space เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ระดับจังหวัด
6. พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความยืดหยุ่นสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
บริการวิชาการสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	SC1: การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	SA1: จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	1.จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและ Learning space เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในระดับพื้นที่	1.1 จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน 1.2 จำนวน Learning space เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ จำนวน 1 พื้นที่ 1.3 จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการที่ถูกเลือกซ้ำ จำนวน 10 หลักสูตร	มีศูนย์บริการวิชาการและ Learning space เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในระดับพื้นที่
		SA2: สนับสนุนให้เกิด Learning space เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในระดับพื้นที่โดยมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับจังหวัด SA3: ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมให้กับบุคลากรภายในคณะ/ภายนอกคณะ นิสิต ศิษย์เก่าผ่านระบบ Coaching SA4: ส่งเสริมและสร้างการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	2.ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อส่งเสริมและสร้างการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	2.1 จำนวนผู้จัดการงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area base research manager) ไม่น้อยกว่า 2 คน	นวัตกรรมที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
บริการวิชาการสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาและบริหารจัดการสร้างห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) 2. เป็นพื้นที่เรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	1. จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการ	ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน	20	20	20	20	20	ผศ.ดร.เริงฤทัยศิริรักษ์
			2.จำนวน Learning space เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้	จำนวน 1 พื้นที่	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.เริงฤทัยศิริรักษ์
			3. จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการที่ถูกเลือกซ้ำ	จำนวน 10 หลักสูตร	10	10	10	10	10	ผศ.ดร.เริงฤทัยศิริรักษ์
			4. จำนวนผู้จัดการงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area base research manager)	ไม่น้อยกว่า 2 คน	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	ผศ.ดร.เริงฤทัยศิริรักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่ม และรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอน เครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและทรัพยากร

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าใหม่จากฐานภูมิปัญญาและทรัพยากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและทรัพยากร	ST1: ผสมผสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและเทคโนโลยีสมัยใหม่	SA 1: ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	1.1 ร้อยละบุคลากรและนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ อย่างน้อยร้อยละ 80	มีกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง
		SA2: ส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตให้มี Soft skill, Soft power ขับเคลื่อน การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าใหม่จากฐานภูมิปัญญาและทรัพยากร	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าใหม่จากฐานภูมิปัญญาและทรัพยากร ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ขายได้เชิงพาณิชย์
		SA3: ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาและทรัพยากร	อนุรักษ์สืบสานและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (SDGs)	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1. ร้อยละบุคลากรและนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ	อย่างน้อยร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ดร.พัชรินทร์ ตั้งชัยสุริยา
			2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าใหม่จากฐานภูมิปัญญาและทรัพยากร	ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.กัลยา จำปาทอง และ ผศ.ดร.เริงฤทัย ศิริรักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานแห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. พัฒนาองค์กรอัจฉริยะเพื่อความเป็นเลิศ (knowledge-creating organization)
2. การบริหารงานธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
3. สร้างระบบนิเวศคุณภาพ สุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างระบบเสริมสร้างพัฒนาของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนา Platform ระบบฐานข้อมูล การบริหารจัดการด้วยระบบสารสนเทศที่ทันสมัย
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่เกิดขึ้นภายใต้การดำเนินงานตามพันธกิจ
4. ระบบพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการทำงานสูงขึ้นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์
5. สร้างพื้นที่ทำงานระหว่างบุคลากรในคณะ Meeting and Join working space

6. ระบบการประกันคุณภาพทางการศึกษา ความปลอดภัยในท้องปฏิบัติการ และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
7. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์การสื่อสารองค์กรเพื่อส่งเสริมการสร้างความสำเร็จร่วมกัน
8. การส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลภายในคณะ
9. การบริหารงบประมาณและการแสวงหารายได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	SC1: พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การสื่อสารองค์กร และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	SA1: พัฒนาระบบ digital platform เพื่อใช้ในการบริหารจัดการอัจฉริยะสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	1.พัฒนา Platform ระบบฐานข้อมูล การบริหารจัดการด้วยระบบสารสนเทศที่ทันสมัย	1.1 มีระบบฐานข้อมูล จำนวน 7 ฐานข้อมูล (บริหาร,หลักสูตร, นิสิต,วิจัย,ผู้ประกอบการ, ผลិតภัณฑ์,ศิษย์เก่าสัมพันธ์)	ระบบฐานข้อมูล การบริหารจัดการด้วยระบบสารสนเทศที่ทันสมัย
			2.การส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลภายในคณะ	2.1 ผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ A 2.2 จำนวนผู้เข้ารับการประเมินอย่างน้อยร้อยละ 80	คณะมีความธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
			3. การแสวงหารายได้	3.1 รายได้และผลกระทบที่เกิดจากการบริการวิชาการ จำนวน 500,000 บาท	คุณภาพบริการวิชาการที่ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
		SA2: พัฒนาพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงการทำงาน Co-working Space	4.สร้างพื้นที่ทำงานระหว่างบุคลากรในคณะ Meeting and Join working space	4.1 พื้นที่ Co-working Space ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่ 4.2 จำนวนผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า 100 คน/ปี	พื้นที่สร้างสรรค์เกิดความร่วมมือ เกิดบรรยากาศแห่งการร่วมมือในการทำงานร่วมกันเชิงสร้างสรรค์
		SA3: ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.ผลการประเมินสำนักงานสีเขียว	5.1 ระดับเหรียญทอง	บุคลากรมีความตระหนักและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		SA4: พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข	6.พัฒนาระบบส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร	6.1 ขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นในระดับที่สูงขึ้น ร้อยละ 10 ของบุคลากรสายวิชาการ 6.2 การยื่นประเมินค่างานเพื่อเข้าสู่การขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน ร้อยละ 80	สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้เรียน เครือข่ายด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ
		SA5: พัฒนาห้องปฏิบัติการเข้าสู่มาตรฐาน EsPReL	7. มีการประเมินความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน EsPReL	7.1 มีห้องปฏิบัติการ ที่ผ่านการประเมิน ESPReL ทั้ง 7 ด้านจำนวน 1 ห้อง (สะสม)	ได้รับการสนับสนุน โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
		SA6: พัฒนาระบบการประกันคุณภาพทางการศึกษาและคุณภาพขององค์กรสู่ความเป็นเลิศและความเป็นสากล	8.พัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กรสู่ความเป็นเลิศและความเป็นสากล	8.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX อยู่ในระดับ 300 คะแนน 8.2 ผลการประเมิน AUN QA ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 คะแนนทุกหลักสูตร 8.3 ใช้ KM เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพงาน จำนวน 5 ประเด็น	บุคลากรและองค์กรเกิดการ ทำงานที่มีประสิทธิภาพและ ตรวจสอบได้ตามมาตรฐาน ระดับสากล
		SA7: พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรด้วย digital platform	9.พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์การสื่อสารองค์กรเพื่อส่งเสริมการสร้างความเข้าใจร่วมกัน	9.1 จำนวนช่องทางสื่อสารที่สร้างผลกระทบเชิงวิชาการหรือเชิงสังคมไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง	ความพร้อมต่อความรู้สึก ผูกพันต่อองค์กรและองค์กร มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอัน เดียวกับองค์กรใช้ศักยภาพ อย่างเต็มที่ในการทำงานที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
				9.2 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารองค์กรของบุคลากรไม่น้อยร้อยละ 80	เกี่ยวข้องกับองค์กร และรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กรดังกล่าว
			10.เสริมสร้างสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนิสิต	10.1 จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานคณะ 10.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 10.3 จำนวนบุคลากรและนิสิตที่มีความเสี่ยงในภาวะซึมเศร้าได้เข้าสู่ระบบให้คำปรึกษาดูแล และบำบัด ร้อยละ 100	1.บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานคณะเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน 2.บุคลากรและนิสิตได้รับการบริการและสวัสดิการด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตได้อย่างทั่วถึง 3.มีสุขภาพะองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. พัฒนาองค์กรอัจฉริยะเพื่อความเป็นเลิศ (knowledge-creating organization) 2. การบริหารงานมาธรรมาภิบาลและความโปร่งใส 3. สร้างระบบนิเวศคุณภาพสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (UI Green)	5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. มีระบบฐานข้อมูล (บริหาร,หลักสูตร, นิสิต,วิจัย, ผู้ประกอบการ, ผลิตภัณฑ์,ศิษย์เก่าสัมพันธ์)	จำนวน 7 ฐานข้อมูล (สะสม)	3	4	5	6	7	ดร.สีปุกุล กาญจนสุกรี
			2. ผลการประเมิน ITA	อยู่ในระดับ A	A	A	A	A	AA	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์การ
			3. จำนวนผู้เข้ารับการประเมิน ITA	อย่างน้อยร้อยละ 80	≥80%	≥80%	≥85%	≥85%	≥90%	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตร์การ
			4. รายได้และผลกระทบที่เกิดจากการบริการวิชาการ	จำนวน 500,000 บาท	≥500,000	≥500,000	≥500,000	≥500,000	≥500,000	ดร.เริงฤทัย ศิริรักษ์
			5. พื้นที่ Co-working Space	ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่ (สะสม)	1	1	1	1	1	ดร.พัชรินทร์ ตั้งชัยสุริยา
			6. จำนวนผู้ใช้บริการพื้นที่ Co-working Space	ไม่น้อยกว่า 100 คน/ปี	≥100	≥120	≥140	≥160	≥180	ดร.พัชรินทร์ ตั้งชัยสุริยา

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			7. ผลการประเมิน สำนักงานสีเขียว	ระดับเหรียญทอง	เหรียญ ทอง	เหรียญ ทอง	เหรียญ ทอง	เหรียญ ทอง	เหรียญ ทอง	ผศ.ดร.กัลยา จำปาทอง
			8. ข้อกำหนด ตำแหน่งที่สูงขึ้นใน ระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ 10 ของ บุคลากรสายวิชาการ	10%	10%	10%	10%	10%	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตรังการ
			9. การยื่นประเมิน ค่างานเพื่อเข้าสู่การ ข้อกำหนดตำแหน่ง ที่สูงขึ้นของบุคลากร สายสนับสนุน ร้อย ละ 80	ร้อยละ 80 (สะสม)	80	100	100	100	100	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตรังการ
			10. มีการประเมิน ความสอดคล้องใน ห้องปฏิบัติการตาม มาตรฐาน EsPREL	มีห้องปฏิบัติการ ที่ผ่าน การประเมิน ESPReL ทั้ง 7 ด้านจำนวน 1 ห้อง (สะสม)	1	1	1	1	1	ผศ.ดร.กัลยา จำปาทอง
			11. ผลการประเมิน ตามเกณฑ์ EdPEX	อยู่ในระดับ 300 คะแนน	300	300	300	300	300	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตรังการ
			12. ผลการประเมิน AUN QA	ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 คะแนนทุกหลักสูตร	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	ผศ.ดร.ปิยชนน์ เกษ สุวรรณ
			13. ใช้ KM เป็น เครื่องมือในการ พัฒนาคุณภาพงาน	จำนวน 5 ประเด็น	5	5	5	5	5	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตรังการ
			14. จำนวนช่องทาง	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	ดร.สีบุกุล กาญจนสุกรี

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					2567	2568	2569	2570	2571		
			การสื่อสารที่สร้าง ผลกระทบต่อเชิง วิชาการหรือเชิง สังคม								
			15. ความพึงพอใจ ต่อการสื่อสาร องค์กรของบุคลากร	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	ดร.สีบกุล กาญจนสุภร์
			16. ร้อยละความ ผูกพันของบุคลากร ต่อคณะ วิทยาศาสตร์	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	รศ.ดร.อนุรักษ์ ประสาทเขตรังการ
			17. จำนวนผู้เข้า ร่วมกิจกรรมส่งเสริม สุขภาพและพัฒนา คุณภาพชีวิต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	ดร.พัชรินทร์ ตั้งชัยสุริยา
			18. จำนวนบุคลากร และนิสิตที่มีความ เสี่ยงในภาวะ ซึมเศร้าได้เข้าสู่ ระบบให้คำปรึกษา ดูแล และบำบัด	ร้อยละ 100	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ดร.พัชรินทร์ ตั้งชัยสุริยา

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจตุรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

- 4) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้สามารถทำการรับนิสิตเป็นไปตามเป้ารับ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล
- 2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของ

มหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ

กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการ

ดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด