

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือวามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาศาสตร์” โดยมีเป้าหมายในการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมเพื่อจัดการเรียนการสอน การวิจัย ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ปัจจุบันคณะวิทยาศาสตร์มีหลักสูตรทั้งหมด 15 หลักสูตร และหลักสูตรสองปริญญา คือ หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต ร่วมกับหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต เรียนจบภายใน 4 ปี ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีนักเรียนนิยมเรียน รวมทั้งหลักสูตรควบปริญญาตรีและปริญญาโท เรียนจบภายใน 5 ปี นอกจากนี้ คณะวิทยาศาสตร์ยังรับผิดชอบการเรียนการสอนรายวิชาเฉพาะสาขา และรายวิชาบริการให้กับหลักสูตรของคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยพะเยา

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัด สำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะวิทยาศาสตร์

ตารางที่ 1 แสดงพันธกิจและสมรรถนะหลักของสถาบัน

พันธกิจของสถาบัน	สมรรถนะหลักของสถาบัน
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	มีการวิจัย การจัดตั้งหน่วยวิจัยด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดผลงานวิจัย และนวัตกรรม และเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ และต่อยอดเชิงพาณิชย์
การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	บริการวิชาการให้แก่ชุมชน และมีการจัดตั้ง 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ ความสำเร็จ คือคณะได้นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยไปพัฒนาชุมชนให้เกิดผลผลิตเชิงพาณิชย์
การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	ทำกิจกรรม/โครงการที่ร่วมมือระหว่างชุมชน นิสิต และบุคลากรที่ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	บริหารงานในคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

1.2 หลักสูตรและบริการ

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาศาสตร์ทำการเรียนการสอนทั้งหมด 14 หลักสูตร ปริญญาตรี 7 หลักสูตรทำการจัดการเรียนการสอน 3 แผนการเรียน ประกอบด้วย ปริญญาเดียว (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) ควบ 2 ปริญญา (วิทยาศาสตร์บัณฑิตและการศึกษาศาสตรบัณฑิต) และ ปริญญาตรีควบปริญญาโท (วิทยาศาสตรบัณฑิตควบวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาสิ่งแวดล้อม) ระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และ ระดับปริญญาเอก จำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรระดับปริญญาตรีประกอบด้วยหลักสูตรเดี่ยว 7 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมเคมีและเทคโนโลยีวัสดุ *

หมายเหตุ * งดรับนิสิตในปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

การจัดการหลักสูตรควบปริญญาตรี 2 ปริญญา ระหว่างการศึกษาระดับบัณฑิต(สาขาการศึกษา) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต จำนวน 5 คู่ ได้แก่

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา กับ หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาการศึกษา

การจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์กับคณะพลังงานและ
สิ่งแวดล้อม จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี) กับ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
สิ่งแวดล้อม*

2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา) กับ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม*

3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา) กับ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาชีววิทยา

หมายเหตุ * งดรับนิสิตในปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคมีประยุกต์
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

ระดับปริญญาเอก 4 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree) ประจำปีการศึกษา 2565 คณะมีหลักสูตรที่
การจัดการเรียนการสอน จำนวน 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

ด้านองค์ความรู้ระดับผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ

- 1) การอนุรักษ์และจัดการพื้นที่ต้นน้ำชุมชน
- 2) เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสะอาดเคมีพื้นฐาน

1.2.2 การดำเนินการด้านการบริการอื่นๆที่สำคัญของมหาวิทยาลัยพะเยา มีการให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงหลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Degree และ Non Degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผลิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
1.2 การจัดการศึกษาควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 5 คู่	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผลิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 4 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 2 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนากการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที

ตารางที่ 3 แสดงการบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง 	<p>ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามระบอบการ 1 Faculty 1 Signature</p> <p>มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้</p>

ตารางที่ 4 แสดงการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยิ่งใหญ่ให้ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิด สุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้

ตารางที่ 5 แสดงการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริม ให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิง พาณิชยสู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ที่สร้างมูลค่าและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน 3) จำนวนผู้ประกอบการด้าน ศิลปะวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น และ ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการ ประกอบการด้าน ศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และ การสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อ สร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทาง ศิลปะวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชน เกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิด เป็น Cultural Enterprise และสร้างความ ภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัต ลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการสุขภาพ เพื่อบูรณาการบริการทาง วิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความ

เชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการการเข้าถึง การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานของประชาชน นิสิต และบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านหน่วยงานบริการ การแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงหน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	พิพิธภัณฑธรรมชาติ วิทยา (Natural History Museum)	คณะวิทยาศาสตร์	แหล่งเรียนรู้พื้นฐานทางธรรมชาติของ สิ่งมีชีวิต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ความ หลากหลายทางชีวภาพ

1.3 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2565] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization)ตามข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [พฤษภาคม 2565] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 –2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2565] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนำผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2565] รับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2565] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะวิทยาศาสตร์

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอิกรบตีมหาวิทยาลัยพะเยา
เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน ”



ฉบับนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภาฯ วาระพิเศษ วันที่พ.ค.65

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน



1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ตารางที่ 7 แสดงปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ปณิธานชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปณิธานชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมสู่สากล สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสู่สากล
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์บัณฑิต	<p>อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพด้านงานวิจัยหรือนวัตกรรม ด้วยทักษะทางวิทยาศาสตร์เพื่อก้าวทันเทคโนโลยี</p> <p>อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี</p>
ค่านิยมองค์กร	UPSCIENCE U= Unity P= Potential S= Sustainable C= Creativity I= Innovation E= Empowerment N= Nature C= Community E= Excellence
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
วัฒนธรรมองค์กร	สามัคคีและความรักในองค์กร

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัย และนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แกไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

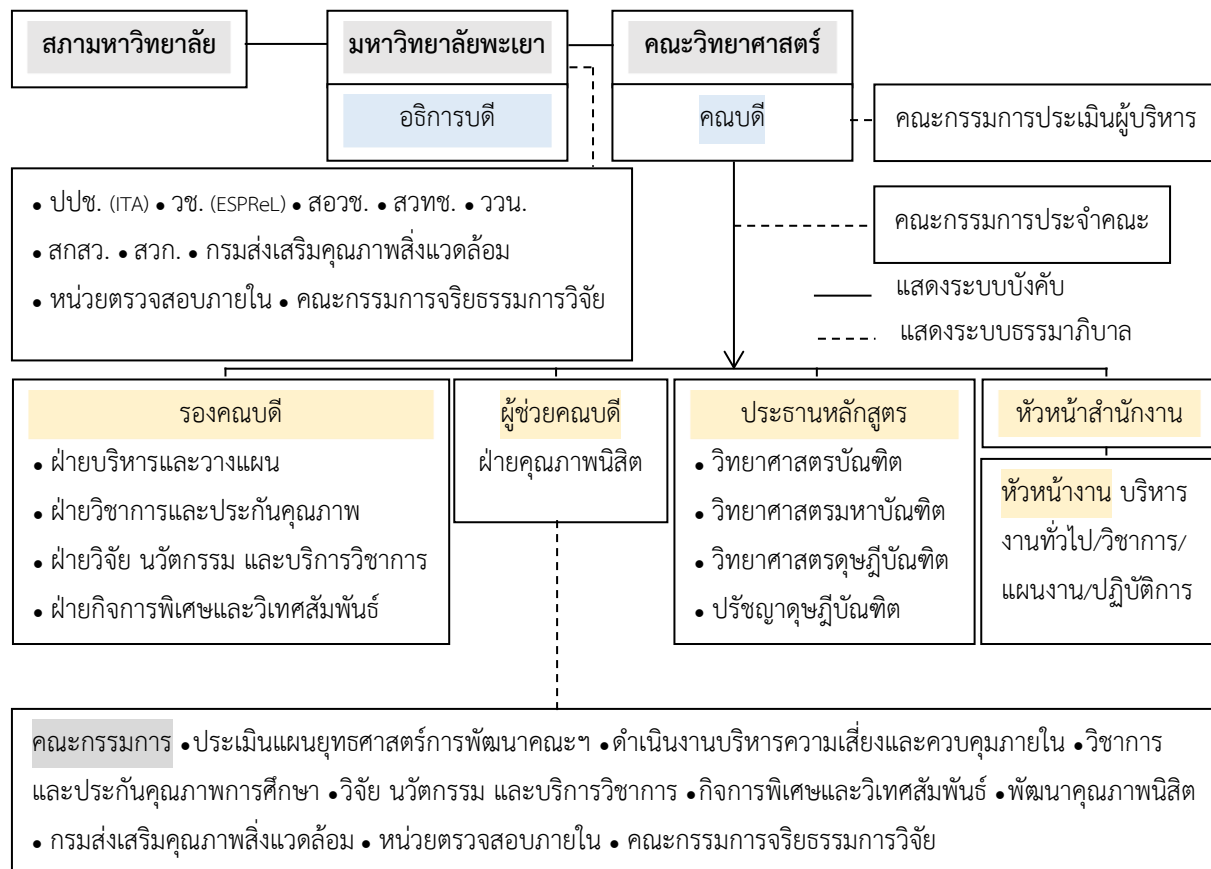
คณะ มีบุคลากร (workforce) ประกอบด้วยสายวิชาการ 108 คน สายสนับสนุน 39 คน รวมทั้งสิ้น 147 คน มีการศึกษาและคุณวุฒิตามสายการทำงานที่เหมาะสมต่อพันธกิจในแต่ละด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการบริหารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งบุคลากรของคณะฯ จะได้รับสวัสดิการและข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย ซึ่งข้อมูลทั้งหมด แสดงดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงบุคลากรจำแนกตามสายการทำงานวุฒิการศึกษา ความต้องการ/ความคาดหวังและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

บุคลากร	วุฒิการศึกษา			ความต้องการ/ความคาดหวัง/ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
สายวิชาการ	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ความต้องการ : มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ความคาดหวัง : เป็นผู้นำในด้านการวิจัย ด้านวิชาการ และเป็นที่ยอมรับทางสังคม	ความต้องการ : มีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ความคาดหวัง : เป็นผู้นำหัวหน้างาน หัวหน้าสำนักงาน และเป็นที่ยอมรับทางสังคม
อาจารย์	-	17	48	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ : ตำแหน่งทางวิชาการ ได้แก่ ศ./รศ./ผศ. คุณวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาโท ปริญญาเอก	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ : คุณวุฒิทางวิชาชีพ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ/ผู้ชำนาญการ/ผู้ชำนาญการพิเศษ
ผศ.	-	5	22		
รศ.	-	0	17		
ศ.	-	0	0		
รวม	-	22	87	สวัสดิการและความผูกพัน	
สายสนับสนุน	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	สวัสดิการ : ได้แก่ ค่าตอบแทนหลังเกษียณ/เงินสวัสดิการ/การขึ้นเงินเดือน/การเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น/ประกันสุขภาพ/ตรวจสุขภาพประจำปี/เงินประจำตำแหน่ง/การรับรางวัลรางวัล	
สำนักงานคณะ	9	2	-	ความผูกพัน : ได้แก่ ความพึงพอใจ ความรักในองค์กร ความสามัคคีการได้รับการยกย่องเชิดชูและชมเชย ความภาคภูมิใจที่ได้ปฏิบัติงานและเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร	
นักวิทยาศาสตร์	21	6	-		
นักวิจัย	-	-	1		
รวม	30	8	1		
ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน รศ./ผศ./อ.(คน) = 17, 27, 65 (109 คน) คิดเป็นร้อยละ = 15.60, 24.77, 59.63 ตามลำดับ					

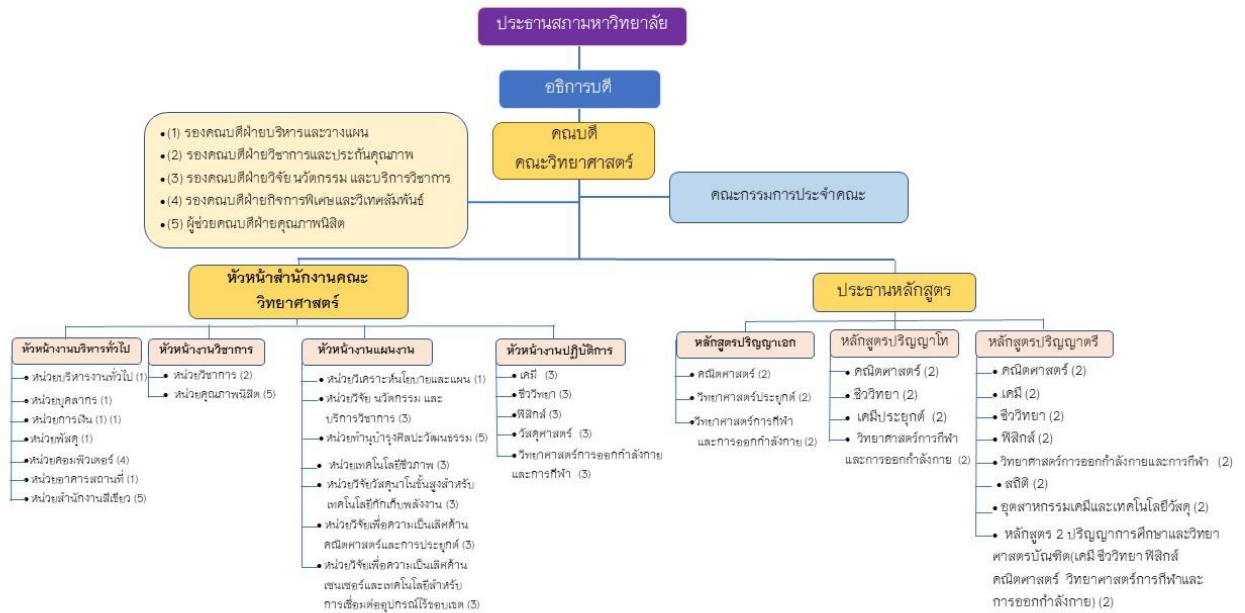
1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

มหาวิทยาลัยพะเยาได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



รูปที่ 1 โครงสร้างองค์กร คณะวิทยาศาสตร์

โครงสร้างการบริหารคณะวิทยาศาสตร์



รูปที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน คณะวิทยาศาสตร์

โครงสร้างการบริหารงานและการกำกับดูแลคณะฯ ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ผ่านความเห็นชอบและรับรองจากสภามหาวิทยาลัยพะเยามีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุดของคณะฯ แบ่งหน่วยงาน ภายใน เป็น 3 หลักสูตร (ป.ตรี ป.โท ป.เอก) และ 1 สำนักงานคณะฯ (งานบริหารทั่วไป งานวิชาการ งานแผนงาน และงานปฏิบัติการ) มีการกำกับดูแลการบริหารงานคณะฯ โดยคณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร ผู้แทนคณาจารย์ประจำจากการเลือกตั้ง หัวหน้างาน หัวหน้าสำนักงาน และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก คณบดีมอบหมายให้รองคณบดีแต่ละฝ่าย และผู้ช่วยคณบดีรับผิดชอบบริหาร กำกับ ติดตาม สนับสนุน ประเมินผล รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และมาตรฐานต่างๆ ตามพันธกิจ มีหน่วยตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมในการบริหารงานและติดตามตรวจสอบเพื่อเสริมการปฏิบัติงานของคณะฯ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารงานอยู่ภายใต้เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะฯ และหลักสูตร การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณบดี และการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร แสดงดังรูปที่ 1 -2

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

พันธกิจ	ผู้เรียนและลูกค่างุ่มอื่น/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ
ด้านการเรียนการสอน	นิสิตปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา นิสิตต่างชาติ ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้ประโยชน์ สถานประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1.ได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะที่สามารถทำงานในหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประกอบอาชีพส่วนตัว มีผลงานตีพิมพ์ มีองค์ความรู้ใหม่ มีสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร ได้รับรางวัลการยกย่อง 2. สนับสนุนการเรียนรู้ ทุนการศึกษา 3.มีความปลอดภัยในสถานศึกษา มีสวัสดิการ 4.มีแหล่งความรู้และการค้นคว้า 5.สำเร็จการศึกษาตามเวลากำหนด และมีงานทำ 6.การนำความรู้และผลงานนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม
ด้านการวิจัย	ผู้ให้ทุนวิจัย กระทรวง อว. สอวช. สกอ. วช. ววน. สกสว. สวก. นักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย ผู้ใช้ประโยชน์ วารสาร	<ol style="list-style-type: none"> 1.สามารถขอทุนวิจัยและทำวิจัยในเรื่องที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง สังคม และเสร็จตามกำหนด 2.มีการสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร การทำวิจัย การตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารในประเทศและต่างประเทศ การนำความรู้และผลงานนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม

พันธกิจ	ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ
		3.มีความรู้ ทักษะ ภาษาอังกฤษ เขียนงานวิจัยตีพิมพ์นานาชาติ
ด้านการบริการ วิชาการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นักเรียน โรงเรียน ผู้รับบริการ หน่วยงานองค์กร ชุมชน บริษัท ห้างร้าน	1.ให้การอบรม ความรู้ทางวิชาการ การปฏิบัติการ การปรึกษาทำวิจัย ผลงาน แก้ไขปัญหาของหน่วยงาน ชุมชน 2.ชุมชนมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจมี รายได้ มีการกินดีมีสุขภาพดีมีชีวิตที่ ดี มีผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มากขึ้น 3.บุคลากรมีสมรรถนะสูง 4. บริษัทห้างร้านสามารถรับบัณฑิต ที่มีความรู้สามารถ ทักษะ สมรรถนะ สูงเข้าทำงาน 5.บริษัทห้างร้านสามารถติดต่อธุรกิจ ด้านครุภัณฑ์ วัสดุ ผลิตภัณฑ์และ จัดส่งตามที่คณะต้องการจัดซื้อ

คณะฯ ดำเนินถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ซึ่งมีบทบาทต่อความสำเร็จตามพันธกิจของคณะฯ โดยกำหนดข้อกำหนดของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของแต่ละพันธกิจ ด้านการเรียนการสอน ตั้งแต่การคัดเลือกนักเรียนในระบบรับตรง และบัณฑิตศึกษา ด้านการวิจัย ได้แก่ หน่วยงานสนับสนุนทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงเครือข่ายวิจัย ด้านการบริการวิชาการ โดยโรงเรียน/ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภูมิภาคใกล้เคียง ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่ร่วมมือกับชุมชนในจังหวัดพะเยา เช่น ชุมชนบ้านเชียงม่วน อ.เชียงม่วน ชุมชนบ้านห้วยข้าวก่า อ.จุน จ.พะเยา ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน ข้อกำหนดและกลไกการสื่อสาร

พันธกิจ/ผู้ส่งมอบ	คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
ด้านการศึกษา : กองบริการการศึกษา คณะกรรมการดำเนินงาน หลักสูตร	โรงเรียน วิทยาลัย การศึกษา แห่ง ฝึกงาน/สถาน ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน	-การคัดเลือก นักเรียน -การจัดทำหลักสูตร -การฝึก ประสบการณ์ -หลักสูตรการเรียน ล่วงหน้า	เกณฑ์การรับเข้า เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรเกณฑ์ และระยะเวลาการ ฝึกประสบการณ์	Website/ E- mail/Facebook /line/หนังสือ ราชการ /การ จัดประชุม
ด้านการวิจัย : งานวิจัย กลุ่ม เครือข่ายความ ร่วมมือ	แหล่งทุน/ผู้ให้ทุน สถานประกอบการ ชุมชน	-การจัดสรรทุนวิจัย -กำหนดทิศทางและ หัวข้อวิจัย -การ ตีพิมพ์ -เครือข่ายความ ร่วมมือ	เกณฑ์การรับทุน วิจัย การนำไปใช้ ประโยชน์	จัดประชุม/ สัมมนา/ วารสาร/ เอกสารการ ประชุม/กรรท การที่ เกี่ยวข้อง
ด้านบริการ : งานบริการ วิชาการ โรงเรียน บริษัทห้างร้าน ชุมชน	ชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน	การจัดอบรม การ ร่วมประชุม การจัด กิจกรรม/ โครงการ การจัดซื้อจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์ การ ดำเนินงานในสถาบัน	การบันทึกความ ร่วมมือ การทำ สัญญา	เครือข่าย ความร่วมมือ สัญญา การ ประชุมร่วม ระบบการ สื่อสาร

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

2.1.1. สภาพด้านการแข่งขัน

2.1.1(1) ลำดับในการแข่งขัน

คณะฯ มีการทำวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการประยุกต์ไปสู่ชุมชนและสู่สากล มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Web of Science และ Scopus มากกว่า 100 เรื่องต่อปี จัดเป็นอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยพะเยาต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน (2563–2564) ในปีพ.ศ. 2565 สถาบัน Scimago Institution Rankings 2022 ได้จัดอันดับสาขาคณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาเป็นอันดับที่ 7 ของประเทศไทย อันดับที่ 282 ของเอเชีย และอันดับที่ 505 ของโลก และจัดอันดับสาขาเคมีเป็นอันดับที่ 7 ของประเทศไทย อันดับที่ 298 ของเอเชีย และอันดับที่ 488 ของโลก สำหรับการกำหนดคู่เทียบในประเทศคณะฯใช้คู่เทียบ คือ 1. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และ 2. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมีโครงสร้างที่คล้ายกัน

ตารางที่ 11 ประเด็นการเปรียบเทียบ และคู่เทียบที่สำคัญ

ประเด็นการเปรียบเทียบ	เทียบผลการดำเนินงานของคู่เทียบ
ด้านการเรียนการสอน : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ด้านการวิจัย : Citation per Publication/จำนวนเงินวิจัย ที่ได้จากแหล่งทุน ภายนอก/ ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ด้านการบริการวิชาการ : ความพึงพอใจของผู้มารับบริการ วิชาการ	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
--	----------------------------------

2.1.1(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงหลักที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันของคณะ ได้แก่ Education Disruption แนวโน้มจำนวนผู้เรียนลดลง การปรับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ การจัดการงบประมาณและการบริหารจัดการทุนวิจัยของประเทศ นโยบายการทำงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่

2.1.1(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

แหล่งข้อมูลภายในได้จากระบบ CHE QA แหล่งข้อมูลภายนอกใช้ข้อมูลจากเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ระหว่างคณะวิทยาศาสตร์ 6 มหาวิทยาลัยในเครือข่าย ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยพะเยา มีการเปรียบเทียบในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการในตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยได้มีการเก็บข้อมูล

2.1.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

ตารางที่ 12 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)
ด้านการเรียนการสอน	SC1. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนลดลง SC2. สถานการณ์ที่เกิดจากวิกฤติการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา (Education Disruption)	SA1. การเรียนหลักสูตรควบ 2 ปริญญาตรี และหลักสูตรควบ 2 ปริญญาคือปริญญาตรีและโท และการจัดหลักสูตรระยะสั้น SA2. การจัดหลักสูตรบูรณาการทางวิทยาศาสตร์
ด้านการวิจัย	SC3. การจัดการงบประมาณและการจัดการทุนวิจัยของประเทศ SC4. นโยบายการทำงานวิจัย	เทคโนโลยี และธุรกิจ SA3. การเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์และแพลตฟอร์ม SA4. การตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารนานาชาติ/นักวิจัย
ด้านการบริการวิชาการ	SC5. บริการวิชาการเชิงพื้นที่โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนนวัตกรรม	ติดอันดับระดับประเทศ ระดับเอเชีย ระดับโลก จากฐานข้อมูลนานาชาติ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)
		SA5. ความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับบริษัท แกมมาโก้ (ประเทศไทย) จำกัด SA6. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาาระบบมาตรฐานวิทยาระหว่างสถาบันมาตรฐานวิทยาแห่งชาติและคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

โดยมีโอกาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO) ในกาสร้างนวัตกรรมดังตารางที่ 13
ตารางที่ 13 โอกาสเชิงกลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรม

โอกาสเชิงกลยุทธ์	นวัตกรรม	ผลกระทบ
SO1. ผลิตภัณฑ์ ศตวรรษที่ 21	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree programe) ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรวิชาชีพ/หลักสูตรสองปริญญา นวัตกรรมการเรียนการสอน (การวิจัยในชั้นเรียน) นิสิตผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ คณะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
SO2. ผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากลและสร้างนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง เกิดความร่วมมือกับอุตสาหกรรมและบริการ

2.1.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การปรับปรุงผลการดำเนินการในภาพรวมของขอบเขตของกระบวนการใช้ SIPOC Model/Green Office/กิจกรรม 5ส และใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีการใช้วงจรการปรับปรุงตามกระบวนการ PDCA (Plan-Do-Check-Act) โดยมีคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาวางแผน และพัฒนาเชิงรุก และใช้ระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX เพื่อสร้างความเป็นเลิศทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ส่วนกระบวนการติดตามและประเมินผล มีการติดตามและประเมินผลโดยคณะกรรมการจากภายในและภายนอก มี

คณะกรรมการความเสี่ยงและควบคุมภายในทบทวนผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน และ กำกับกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส โดยการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	<p>1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน มีการกระจายอำนาจการบริหารสู่รองคณบดี ประธานหลักสูตรอย่างเป็นระบบและชัดเจน</p> <p>2. มีโครงสร้างของหน่วยวิจัยและบริการวิชาการครอบคลุมทุกสาขาวิชา</p> <p>3. มีการจัดโครงสร้างหลักสูตรทั้งภายในและหลักสูตรร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารมีความสะดวกในการปฏิบัติงาน เช่น ทางเชื่อมต่อระหว่างอาคารและมีลิฟต์บริการขนย้ายเครื่องมือ</p>	<p>1. โครงสร้างการบริหารและการจัดการหน่วยบริการวิชาการยังไม่มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน</p> <p>2. อาคารและระบบสาธารณูปโภค มีข้อจำกัดในการดำเนินงาน เช่น ห้องประชุมขนาดใหญ่ ห้องวิจัยเฉพาะทาง</p> <p>3. การบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุน ระบบสาธารณูปโภค</p> <p>4. องค์กรมีขนาดใหญ่ บุคลากรด้านการบริหารมีจำนวนน้อย เกิดความล่าช้าในการบริหารและการตัดสินใจ</p>
2. System	<p>1. มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณการเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ</p> <p>2. มีระบบสารสนเทศงานบุคลากร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>1. ระบบและแพลตฟอร์ม ที่สนับสนุนการเรียนออนไลน์ ยังไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสมผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ</p>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>3. ระบบการบริหารมีความโปร่งใส</p> <p>4. มีการดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. มีการสำรวจความพึงพอใจ ของบุคลากร เพื่อนำผลไปวางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>6. มีระบบประเมินเกณฑ์ภาระงานที่เป็นที่ยอมรับ</p> <p>7. มีระบบในการจัดการทุกด้าน</p> <p>8. มีระบบการตัดสินใจรองรับการบริหารจัดการและง่ายต่อการเข้าถึง เช่น ด้านการเรียนการสอน(Reg) การวิจัย (Uprm) การบริหารจัดการ(e-Budget, ERP, UP Dms, HR Smart)</p> <p>9. มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการวางแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร</p>	<p>3. ระบบการจัดการบางระบบยังไม่มีความทันสมัยทันต่อเปลี่ยนแปลงทันความต้องการของผู้รับบริการ ทำให้เกิดความล่าช้า</p> <p>4. ต้นทุนในการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับการปรับปรุงและการซ่อมบำรุงวัสดุ ครุภัณฑ์ วิทยาศาสตร์</p> <p>5. การวางแผนพัฒนาบุคลากรยังขาดความชัดเจนและต่อเนื่อง และต้องเน้นให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บังคับบัญชาและบุคลากรในคณะ</p> <p>6. ขาดกลยุทธ์เชิงรุกในการดึงดูดนิสิตเข้าเรียน</p> <p>7. มีบุคลากรที่ไม่เข้าใจแนวทางการบริหาร ติดตามการสื่อสารขององค์กร ไม่แสดงความคิดเห็นเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง</p> <p>8. มีการติดตามประเมินผลวาระระบบทำงานได้ดีหรือไม่ มีประสิทธิภาพหรือเปล่า</p>
3. Strategy	<p>1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ</p> <p>2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน</p> <p>3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร</p> <p>4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือจากคุณภาพอาจารย์ และผลงานวิจัย</p>	<p>1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์บางข้อไม่บรรลุเนื่องจากมีข้อจำกัดบางประการ เช่นงบประมาณจำกัด สถานการณ์ Covid และตัวชี้วัดบางโครงการยังไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ขาดการวิเคราะห์ผลลัพธ์จากแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนปฏิบัติการในปีถัดไป</p>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>6. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โรงเรียน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>7. นโยบายมีความเด่นชัดในการทำงาน เพื่อชุมชนและมุ่งสู่ความเป็นสากล</p>	
4. Skill	<p>1. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ปัจจุบันและอนาคต และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. หลักสูตรมีความหลากหลาย</p> <p>3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลาย</p> <p>4. มีการส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้รับทุนเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในงานที่รับผิดชอบ</p>	1. บุคลากรยังไม่ตระหนักในการพัฒนาศักยภาพตนเอง
5. Staff	<p>1. การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน</p> <p>2. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุดและมีตำแหน่งทางวิชาการ เป็นสัดส่วนที่สูง</p>	<p>1. บุคลากรส่วนใหญ่ยังไม่ตระหนักในการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>2. ยังไม่มีบทบาทในการช่วยองค์กรอย่างครบถ้วน</p>
6. Style	<p>1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา</p> <p>2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ</p>	<p>1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยมีความซับซ้อน และมีกระบวนการหลายขั้นตอน ทำให้การปฏิบัติงานมีความล่าช้า</p> <p>2. การสื่อสาร ความเข้าใจ ของโครงสร้างองค์กรยังไม่ทั่วถึง</p>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดค่านิยมร่วม เน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ 	<ol style="list-style-type: none"> ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	<ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ชาติ SDG สอดคล้องการดำเนินงานของคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลงนโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยเป็น Area Base มีการจำกัดระยะทางในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบการเรียนการสอน ให้มีการใช้สื่อและเทคโนโลยีที่มากและรวดเร็วขึ้น (หลักสูตรระยะสั้น การเรียนการสอนออนไลน์ UP Skill Re Skill การประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา) 	<ol style="list-style-type: none"> โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง ไม่มีแหล่งงานมากพอที่จะรองรับบัณฑิต

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุตสาหกรรม ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่มีใบปริญญา สื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสูงขึ้น
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม 	<ol style="list-style-type: none"> ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์ม ออนไลน์ของสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเป็นที่ยอมรับและนิยมมากขึ้นในหมู่นักเรียนใหม่
5. สิ่งแวดล้อม (Environment)	<ol style="list-style-type: none"> กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน 	<ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

คณะฯ มีกระบวนการในการให้ข้อมูลที่บริบทเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ โดยทีมผู้บริหารได้ทำการวิเคราะห์ และสร้างความท้าทายที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์คณะฯ และสรุปเป็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามประเด็นท้าทายที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 16 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge: SC)	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)
ด้านหลักสูตรและบริการหรือด้านพันธกิจ	<p>SC1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>SC2. สร้างหลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับคณะอื่นภายในมหาวิทยาลัยหรือเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้</p> <p>SC3. มาตรฐานอาจารย์มีอาชีพและเป็นต้นแบบด้านการสอน</p> <p>SC4. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยระดับชาติ/นานาชาติและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเชิงพาณิชย์</p>	<p>SA1. หลักสูตรมีความหลากหลาย การจัดการหลักสูตร 2 ปริญญา หลักสูตรระยะสั้น</p> <p>SA2. มีงานวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ นักวิจัยติดอันดับระดับประเทศ ระดับเอเชีย ระดับโลก จากฐานข้อมูลนานาชาติ</p> <p>SA3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายด้านการวิจัยและบริการ วิชาการที่พัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>SA4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและคุณวุฒิสูง</p>
ด้านปฏิบัติการ	<p>SC5. ห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ ESPReL</p> <p>SC6. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการ</p>	<p>SA5. เข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัยในประเทศไทย (ESPReL)</p>
ด้านบุคลากร	<p>SC7. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>SA6. มีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p>
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	<p>SC8. ร่วมมือกับสังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน เช่น ตั้งศูนย์การเรียนรู้ และสร้างวิทยาการชุมชน</p>	

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

โดยมีโอกาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO) ในกาสร้างนวัตกรรมดังตารางที่ 13
 ตารางที่ 17 โอกาเชิงกลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรม

โอกาเชิงกลยุทธ์	นวัตกรรม	ผลกระทบ
S01. ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 และนโยบาย Super Kpi	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree programe) ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรวิชาชีพ/หลักสูตรสองปริญญา นวัตกรรมการเรียนการสอน (การวิจัยในชั้นเรียน) นิสิตผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ คณะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง เกิดความร่วมมือกับอุตสาหกรรมและบริการ
S02. ผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากล และสร้างนวัตกรรม ผู้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดความร่วมมือกับอุตสาหกรรมและบริการ
S03. บริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) 	

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 18 แผนการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1) ผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	1.1) เพื่อผลิตกำลังคนใหม่ คุณลักษณะ Community Change Agent 1.2) พัฒนากำลังคนให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Life Long Learning) 1.3) เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)	1.1.1 ผลิตบัณฑิตด้วย หลักสูตร/กิจกรรมการ เรียนรู้ที่สร้าง คุณลักษณะ Community change agent ตามเป้าหมาย Area-based university 1.1.2 สร้างอัตลักษณ์ของ นิสิตมหาวิทยาลัย พะเยา (UP Identity) ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 1.1.3 การพัฒนา สมรรถนะอาจารย์มือ อาชีพ 1.1.4 พัฒนาระบบและ กลไก ระบบนิเวศน์เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ 1.2.1 พัฒนาระบบและ กลไก เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต ของผู้เรียน 1.3.1 ส่งเสริมสวัสดิการ และบริการที่มีคุณภาพ

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			สำหรับนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
2) วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	<p>2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>2.3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)</p>	<p>2.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนา ผลงานวิจัยรับใช้สังคม ที่บูรณาการการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้</p> <p>2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้</p> <p>2.3.1 เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			ในระดับสากล (World Ranking)
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	3. การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	<p>3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนารับรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย</p> <p>3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>3.4 การบริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ</p>	<p>3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการโดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน</p> <p>3.2.2 พัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ (UP Learning Space)</p> <p>3.3.1 บ่มเพาะและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่</p> <p>3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพ/สาธารณสุขที่</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			ทันสมัยเพื่อสภาวะที่ดี
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ท้องถิ่น ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยพะเยา (Area-Based University) เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs 4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	4.1.1. ส่งเสริมและพัฒนาการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) 4.2.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทาง วัฒนธรรม ด้วยการ ใช้ BCG Model เป็น Platform การพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและ วัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กร

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>		<p>5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยั่งยืน</p> <p>5.3 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)</p> <p>5.4 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)</p>	<p>เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร</p> <p>5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</p> <p>5.3.1 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่มหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน</p> <p>5.4.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี</p> <p>5.4.2 พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)</p> <p>5.4.3 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการ</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			พัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 – 2570

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน								
1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อ ผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุง ตามแนวทาง Community Change Agent	5	5	6	6	6
			ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต ด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem solving skills 3. Communication Skill 4. Collaboration skill 5. Community Skill	-	-	≥4.00	≥4.25	≥4.25
		1.1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริม ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator (สร้าง หลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับ เครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิต พร้อมใช้ (CWIE))	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิต ผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	-	-	-	-	-
			จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นคู่ความ ร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร ร่วม จัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	-	-	-	-
	1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการ หลักสูตรวิชาการขั้นสูง	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตร เดิม หรือจัดคู่หลักสูตรใหม่	3	-	-	-	-	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)						
				2566	2567	2568	2569	2570		
			จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน [Reinventing University]	2	2	2	2	2		
			มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการผลิตบัณฑิต [EdPEX 6.1]	-	-	-	-	-		
			1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้นิสิต	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงให้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต	5	5	6	6	6
			ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต	-	-	≥80	≥85	≥85		
			1.1.2.2 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity)	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และThainess	75	80	85	90	90	
			1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละ 70 ของนิสิตในหลักสูตร							
			2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละ 70 ของนิสิตในหลักสูตร							
			3. ด้านสุขภาพ ร้อยละ 70 ของนิสิตในหลักสูตร							
			4. ด้าน Thainess ร้อยละ 70 ของนิสิตในหลักสูตร							

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	1.1.3.1 ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์มีสมรรถนะทางวิชาการ และวิชาชีพ	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน UP PSF ระดับ 1 จำนวน 1 คน ระดับ 2 จำนวน 6 คน ระดับ 3 จำนวน 5 คน ระดับ 4 จำนวน 1 คน	ระดับ 2 จำนวน 2 คน ระดับ 3 จำนวน 1 คน	ระดับ 1 จำนวน 1 คน ระดับ 2 จำนวน 1 คน ระดับ 3 จำนวน 1 คน	ระดับ 2 จำนวน 1 คน ระดับ 3 จำนวน 1 คน	ระดับ 3 จำนวน 2 คน ระดับ 4 จำนวน 1 คน	ระดับ 3 จำนวน 2 คน ระดับ 4 จำนวน 1 คน
		1.1.3.2 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
			จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับระดับประเทศ	-	-	-	-	-
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย	80	80	100	100	100
		1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับทักษะดิจิทัล ตามประกาศมหาวิทยาลัย	80	90	100	100	100
		1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	3	5	5	7	7
	1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content)	จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน	2	1	1	1	1
		1.2.2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้	จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่ 1. ศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง 2. ห้องเรียน Hybrid Classroom - แห่ง 3. ห้องปฏิบัติการ - แห่ง 4. Learning Space 1 แห่ง [Super KPI]	-	-	-	-	-
	1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิต ด้าน 1. ระบบสวัสดิการ 2. หอพัก 3. ระบบการให้คำปรึกษา 4. ระบบการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต 5. บริการรักษาพยาบาล 6. โรงอาหาร 7. สนามกีฬา 8. คุณภาพชีวิตนิสิตพิการ 9. ทุนการศึกษา ฯลฯ	3.70	3.80	3.90	4.00	4.00
	1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	1	1	2	2	2

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ	มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	มี	มี	มี	มี	มี
			จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน จำนวนนิสิตต่างชาติ ทั้งนิสิตแลกเปลี่ยนเข้า/ขาออก (Inbound / Outbound)	2	2	2	2	2
			จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference)	2	2	2	2	2
			จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ชาวต่างชาติ ที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	1	1	2	2	2
		1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ [Super KPI]	-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์								
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1]	มี	มี	มี	มี	มี
			1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ					
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (นับซ้ำ)	5	6	7	8	8
			จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	70	80	90	100	100
		2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1]	มี	มี	มี	มี	มี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
			จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI]	2	2	2	2	2
			และจำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	1	1	1	1	1
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEX 6.1]	มี	มี	มี	มี	มี
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน	1	1	1	1	1
	2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง 1 จำนวนสิทธิบัตร 2 จำนวนอนุสิทธิบัตร 3 จำนวนลิขสิทธิ์ [Super KPI]	1	1	1	1	1
2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็น	2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ [Super KPI]	140	150	160	170	170

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	มหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1.2 เข้าร่วมรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก จากสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก 1. THE Ranking 2. SCIMAGO 3. Webometrics 4. QS World Ranking ฯลฯ	-	-	-	-	-
		2.3.1.3 ส่งเสริมพัฒนานักวิจัยผ่านการจัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ Unit of Excellent	จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเสริมศักยภาพนักวิจัย ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	70	80	90	100	100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน								
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEx 6.1] 1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการบริการวิชาการ 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ [Reinventing University]	มี	มี	มี	มี	มี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)					
				2566	2567	2568	2569	2570	
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ ผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	4	5	6	7	7	
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้าน งานบริการวิชาการ (%)	90	100	100	100	100	
			3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนากายภาพของ องค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	2	2	2	2	2
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็น พื้นที่เป้าหมาย	2	2	2	2	2	
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไป ขยายผลหรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่ หรือชุมชนแห่งใหม่	1	1	1	1	1	
3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของ สังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนใน ชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1	1	1	1	1	
	3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการ เรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่ สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) [Reinventing University]	2	3	4	5	5	
3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการ แข่งขันสูงขึ้น	3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	3.3.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านการสร้าง นวัตกรรมชุมชน เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้าง นวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ [EdPEX 6.1] 1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ	มี	มี	มี	มี	มี	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
			2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยง หุ้นส่วนสังคม 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. ระบบบริหารจัดการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ 6. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการ ถ่ายทอด Best practices ฯลฯ					
		3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบ บริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรม ชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการและบ่มเพาะเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1	1	1	1	1
		3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนผ่าน กระบวนการส่งเสริมการสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการสู่เชิงพาณิชย์	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	1	1	1	1	1
			จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา เพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้	1	1	1	1	1
			จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็น สัญลักษณ์ความสำเร็จ นำไปสู่เชิง พาณิชย์ได้ [Super KPI]	1	1	1	1	1
			จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ นำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	1	1	1	1	1
	3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการ ทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่	3.4.1.1 พัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพ และสาธารณสุข	จำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน HA	-	-	-	-	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)	ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ		ร้อยละของรายได้ของสถานพยาบาลของมหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
		3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดี (Environment for Wellness)	3.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	จำนวนหน่วยงานที่มีบริการด้านส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ	-	-	-	-
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมป้องกันสุขภาพผู้สูงอายุ			-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ								
4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	4.1.1.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น [EdPEX 6.1]	มี	มี	มี	มี	มี
			จำนวนเครือข่ายการสร้างความเข้มแข็งด้านทำนุภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรมให้กับชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากทุนทางวัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน (นับซ้ำ)	2	2	2	2	2
			จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา โดยการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	2	2	2	2
4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	4.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ วิจัย และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	จำนวนทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็นไทย ได้รับการพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
		4.2.1.2 ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	ร้อยละของรายได้ของชุมชนและท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10
	4.2.2 พัฒนาการองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้างธุรกิจพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	4.2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้างธุรกิจพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	จำนวนองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ไปสู่การสร้างธุรกิจพาณิชย์ (Cultural Enterprise) [Super KPI]	1	1	1	1	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล								
5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	1	1	1	1	1
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายใน อยู่ในระดับ EdPEX 200 [Super KPI]	-	-	1	-	-
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายใน อยู่ในระดับ EdPEX 300 [Super KPI]	-	-	-	-	-
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน TQA [Super KPI]	-	-	-	-	-
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน TQC [Super KPI]	-	-	-	-	-
	5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร (นับซ้ำ)	4	5	6	7	7

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใอย่างยั่งยืน	5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEx 6.1], [EdPEx 1]	มี	มี	มี	มี	มี
		5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า ระดับ A	-	-	-	-	-
			ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B	-	-	-	-	-
			ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A
	5.2.1.3 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน	1	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ	5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร	5.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร 2. วิธีการประเมินทักษะ และสมรรถนะบุคลากร 3. ระบบให้การรับรองคุณวุฒิ (certifications) หรือประกาศนียบัตรด้านทักษะความสามารถของบุคลากร 4. ระบบความก้าวหน้าของบุคลากรใน ระดับต่างๆ (staffing levels)	มี	มี	มี	มี	มี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
			5. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members) 6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR SMART) ฯลฯ					
	5.3.2 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	5.3.2.1 บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management)	มีการสร้างวัฒนธรรมองค์การการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	มี	มี	มี	มี	มี
	5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน	5.3.3.1 ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 3. ระบบและกลไกผลักดันให้ผลการดำเนินงานที่เหนือกว่าความคาดหมาย	มี	มี	มี	มี	มี
5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)	5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	5.4.1.1 สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพความปลอดภัย (security) และความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	มี	มี	มี	มี	มี
		5.4.1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน	จำนวนอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	3	3	3	3	3

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
	5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)	5.4.2.3 สนับสนุนบุคลากรโดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบายสนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	มี	มี	มี	มี	มี
5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	5.5.1 สร้างค่านิยมความรัก ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)	5.5.1.1 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of ENGAGEMENT) ตามกลุ่มและประเภทบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านความผูกพันของบุคลากร และขับเคลื่อนความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	มี	มี	มี	มี	มี
		5.5.1.2 พัฒนาระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of ENGAGEMENT)	มีระบบการประเมินความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	มี	มี	มี	มี	มี
5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	5.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	5.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ	มี	มี	มี	มี	มี
	5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม	5.6.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มี	มี	มี	มี	มี
	5.6.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	5.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	มีวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	มี	มี	มี	มี	มี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)	5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด	5.7.1.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ และนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 2. การยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (INTELLIGENT RISK taking) 3. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 4. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบรรลุผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการ 5. การเรียนรู้และสนับสนุนความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากร ตามทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 6. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านความปรารถนาในการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร 7. ระบบการเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านสนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร และความเสียหายที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน 8. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้าน	มี	มี	มี	มี	มี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
			การสนับสนุนจริยธรรม และวิถีปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม					
	5.7.2 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)	5.7.2.1 กำหนดวิธีประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนา	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านพัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา และความก้าวหน้าสายอาชีพ [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบการจัดการการพัฒนาความก้าวหน้าตามสายอาชีพของบุคลากรและผู้นำในอนาคตขององค์กร 2. มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของตำแหน่งบริหาร ผู้นำ และตำแหน่งอื่นที่สำคัญ	มี	มี	มี	มี	มี
5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.8.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	5.8.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) [Super KPI]	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (Output)				
				2566	2567	2568	2569	2570
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัด อันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน 3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญ ทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ Green Office [Super KPI]	1 (เหรียญ ทอง)	1 (เหรียญ ทอง)	1 (เหรียญ ทอง)	1 (เหรียญ ทอง)	1 (เหรียญ ทอง)

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกสนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคม มหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงาน วิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบ เป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มี มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุ เป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เชนงงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนอง ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูล ไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน บังบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้ มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

- 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร
สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์
พลังงาน
- 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
